



Parrot

move wireless

Réunion SFAF

Résultats du 1^{er} trimestre 2011 - 13 mai 2011



1. Introduction

Henri Seydoux

PDG

2. Résultat du 1^{er} trimestre

Gilles Labossière

DAF

3. Focus sur les nouveaux produits

Guillaume Pinto

Directeur de la R&D

4. Focus sur les solutions OEM

Eric Riyahi

Ex. VP Business Units

5. Focus sur la stratégie marketing

Cristina Sanz

Directrice Marketing

6. Conclusion

Henri Seydoux

Leader mondial des solutions de connectivité mains-libres



Acteur majeur de l'innovation pour les périphériques mobiles



- Société de technologie
- Fondée en **1994**
- **30 000 000** de produits vendus
- Siège à Paris,
7 filiales à l'international
- **552** personnes, **50%** en R&D
- Modèle sans usine
- **4** gammes de produits :
 - » Kits mains libres installés
 - » Kits mains libres plug & play
 - » OEM
 - » Produits Home
- Distribué dans **60** pays
- Kits mains libres installés :
+80% de parts de marché
- Solutions OEM :
+40% de parts de marché

- Chiffres clés 2010
 - » Chiffre d'affaires **242 M€** +43%
 - » Marge brute **50%**
 - » Marge opérationnelle **13%**
 - » Trésorerie nette **91 M€**
 - » Capitalisation boursière **300 M€**

FAST & PRECISE

RELIABLE & ROBUST

BEST COST - PERFORMANCE

PROGRAMMABLE & FLEXIBLE

ENABLING NEXT GENERATION CAMERAS



Des capacités technologiques avancées dans le traitement de l'image

- Des solutions d'optiques rapides et précises : zoom, stabilisation, autofocus
- Des applications existantes : caméras industrielles, caméras biométriques, caméras et appareils photos grand public



■ Soutenir le développement de Varioptic

- » Expertise BtoB de Parrot
- » Organisation commerciale
- » Sourcing de composants et partenaires fabricants
- » Augmentation de capital de 4 M€



■ Explorer des pistes technologiques créatrices de valeur

- » Camera embarquée dans le Parrot AR.Drone
- » Des possibilités identifiées dans l'automobile



Un modèle économique compatible

- Société de R&D implantée en France (Lyon)
- 2 brevets mondiaux et des brevets applicatifs
- Fabrication externalisée en Asie

Une brique technologique attractive, facilement intégrable et au potentiel de développement renforcé par Parrot

1. Introduction

Henri Seydoux
CEO

2. Résultat du 1^{er} trimestre

Gilles Labossière
CFO

3. Focus sur les nouveaux produits

Guillaume Pinto
Aftermarket Development

4. Focus sur les solutions OEM

Eric Riyahi
Ex. VP Business Units

5. Focus sur la stratégie marketing

Cristina Sanz
Marketing

6. Conclusion

Henri Seydoux

Acquisition de Varioptic : Principaux éléments financiers



■ Varioptic

- » Chiffre d'affaires 2010 : 0,6 M€
- » 19 personnes, à Lyon, fabless
- » Ebit et résultat net : négatif
- » Actifs : importants (impôts et brevets)
- » Endettement net : 2,6 M€

100% du capital

- 30% du capital : 0,6 M€
- Complément de prix sur la base du chiffre d'affaires de Varioptic en 2014 : 3 M€ (max)
- 70 % du capital : augmentation de capital : 4 M€
- Remboursement des dettes financières (5 échéances : 1 à la signature, 4 au 31/12/2011 à 2014)

**Une brique technologique attractive,
facilement intégrable et un effet non
significatif sur les résultats de Parrot**

Résultats du 1^{er} trimestre 2011



Comptes consolidés, IFRS, en M€	T1 2010	T4 2010	FY 2010	T1 2011	T1 2010 vs. T1 2011
Chiffre d'affaires	49,7	67,4	241,7	57,4	+16%
Marge brute d'exploitation	24,1	33,3	120,2	29,5	+22%
<i>en % du CA</i>	48,5%	49,4%	49,7%	51,4%	
Résultat opérationnel	5,2	8,5	31,7	8,3	+59%
<i>en % du CA</i>	10,5%	12,5%	13,1%	14,5%	
Résultat net part du Groupe	5,3	8,6	27,8	6,3	+18%
<i>en % du CA</i>	10,7%	12,8%	11,5%	11,0%	
Résultat par action	0,41 €	0,67 €	2,16 €	0,49	+19%
Résultat par action sur une base diluée	0,41 €	0,63 €	2,11 €	0,47	16%

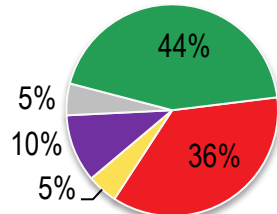
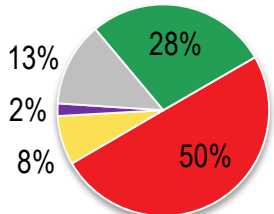
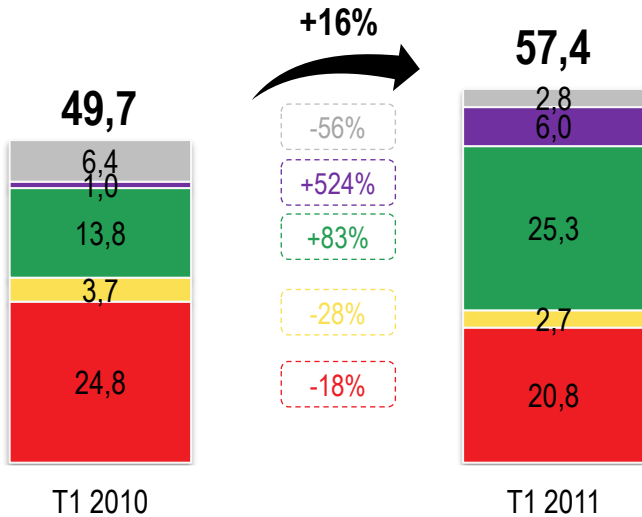
Evolution du chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires par types de produits

(en M€ et en %)

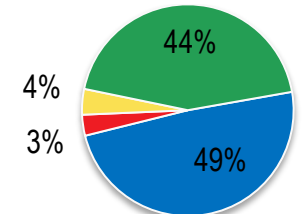
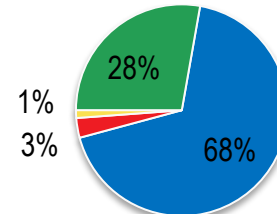
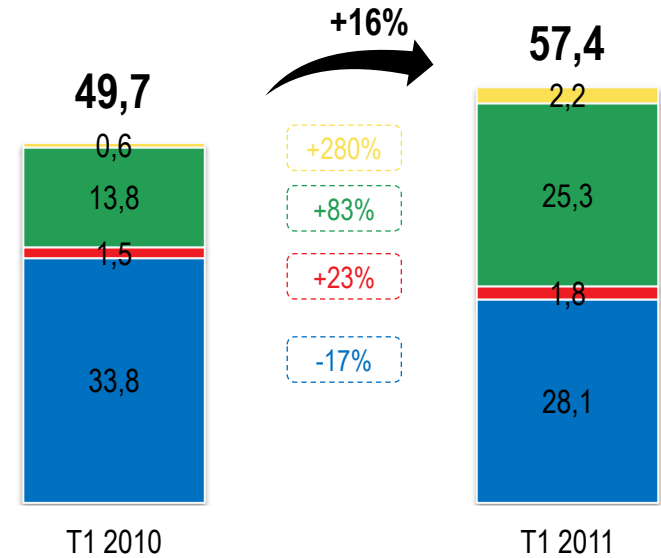
- Autres
- OEM
- Kits mains libres installés
- Home
- Plug & Play



Chiffre d'affaires par zones géographiques

(en M€ et en %)

- Asie
- OEM
- USA
- EMEA



Evolution des coûts

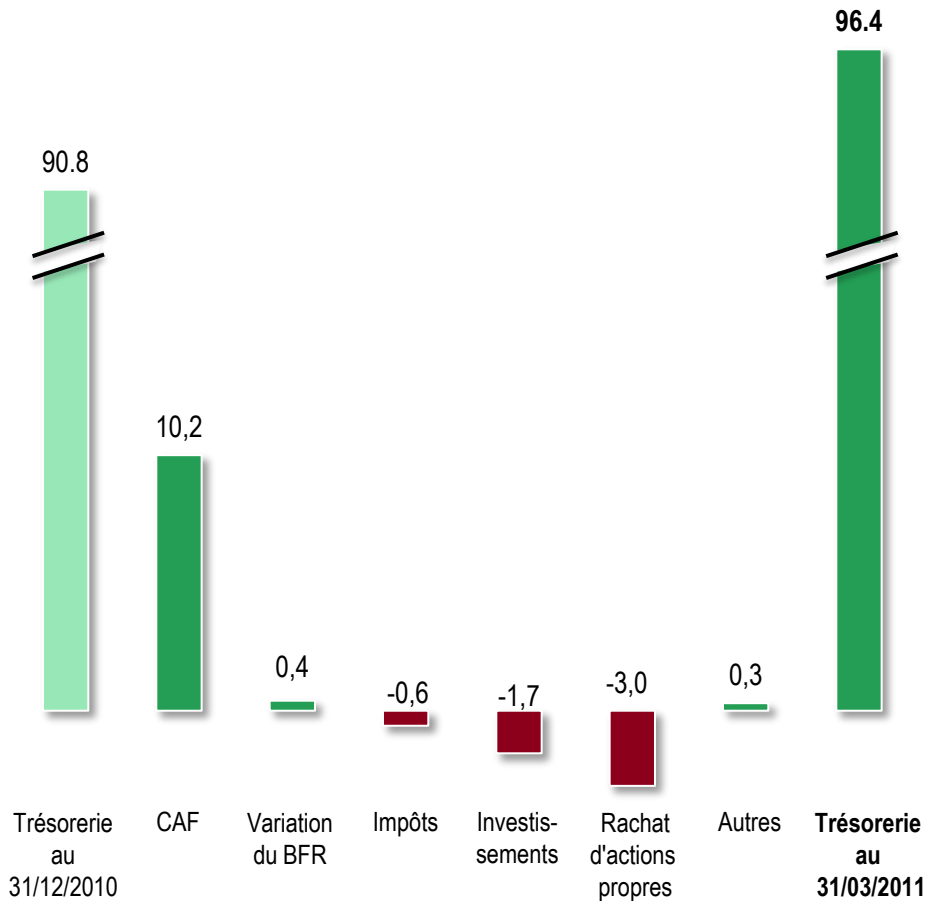


Comptes consolidés, IFRS, en M€	T1 2010	T4 2010	FY 2010	T1 2011	T1 2010 vs. T1 2011
R&D	6,3	7,1	28,7	7,0	11%
<i>en % du CA</i>	12,7%	10,5%	11,9%	12,2%	4%
Ventes & Marketing	8,0	12,6	41,2	9,1	14%
<i>en % du CA</i>	16,1%	18,7%	17,1%	15,8%	-2%
Production & Qualité	1,7	1,8	7,9	2,1	25%
<i>en % du CA</i>	3,3%	3,6%	3,3%	3,6%	9%
G&A	2,9	2,4	10,7	3,0	5%
<i>en % du CA</i>	5,8%	3,6%	4,4%	5,3%	-9%
Total des dépenses opérationnelles	18,9	24,8	88,6	21,2	+12%
<i>en % du CA</i>	38%	37%	37%	37%	

Bilan & Flux de trésorerie

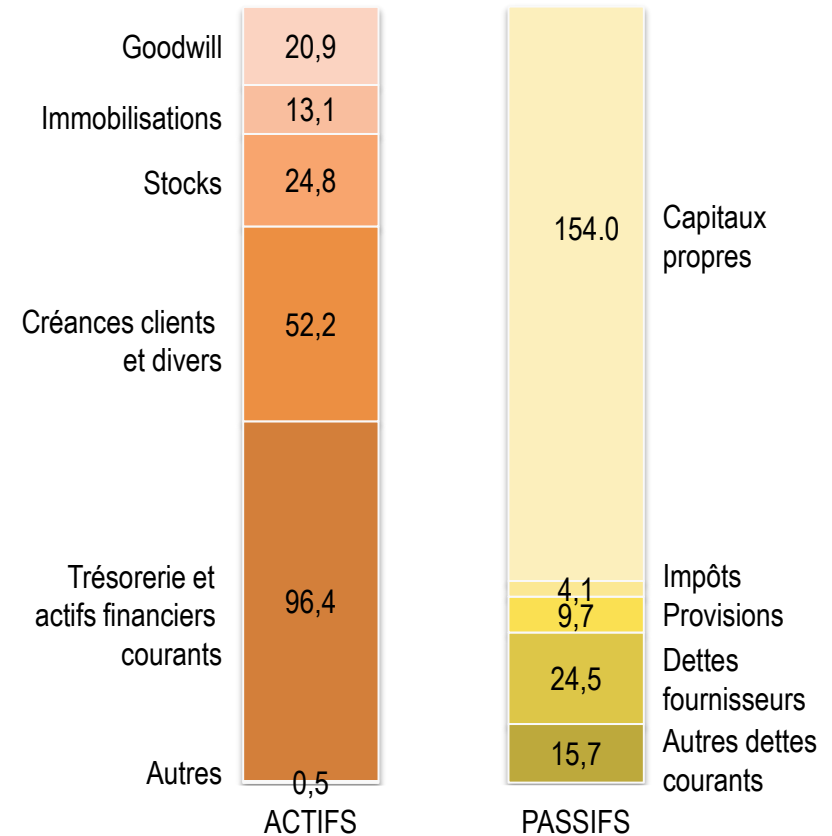
Evolution des principaux flux de trésorerie

(en M€)

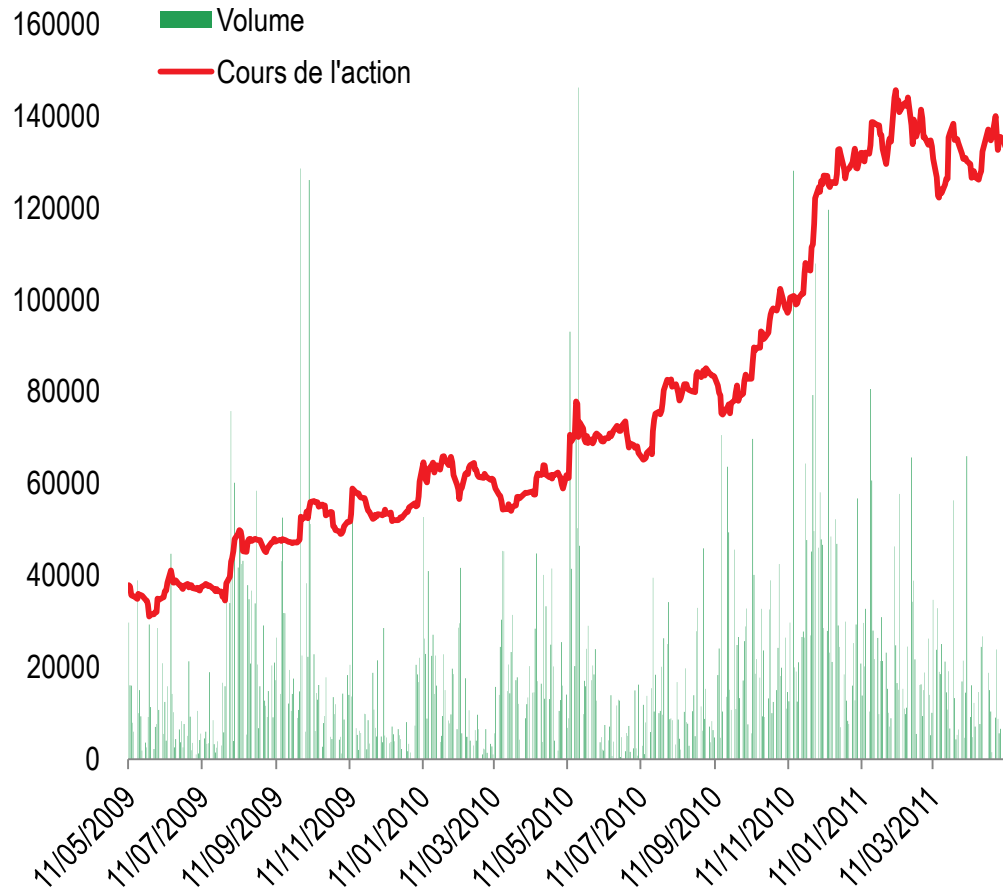


Bilan au 31 mars 2011

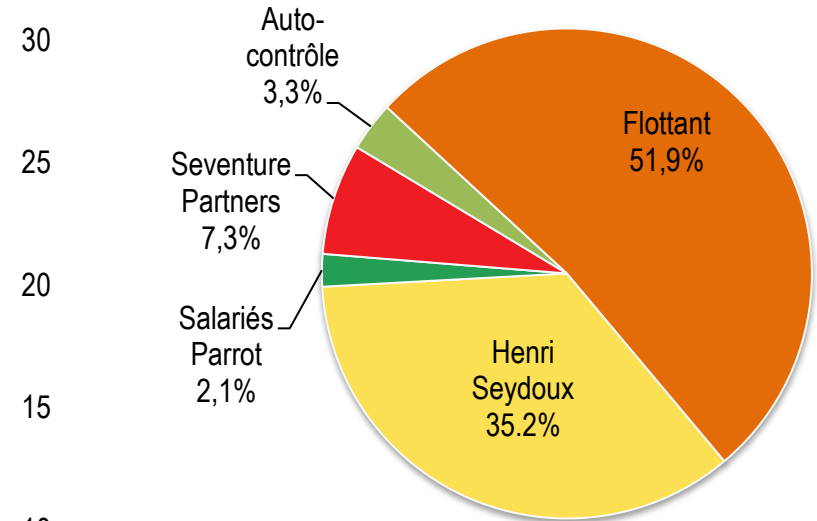
(en M€)



Evolution du cours de l'action Parrot (au 11/05/2011)



Répartition du capital (au 31/12/2010)

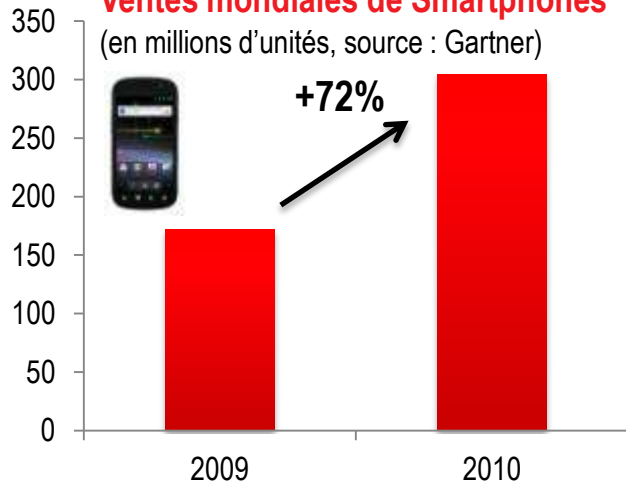


- **PARRO - FR0004038263**
- **Capitalisation : 330 M€**
- **Nbre total d'action : 12 883 366**
- **Volume moy. (20 j) : 12 K titres / 290 K€ / jours**
- **PER 2010 : 11,6**
- **Actif net par action : 12 €**

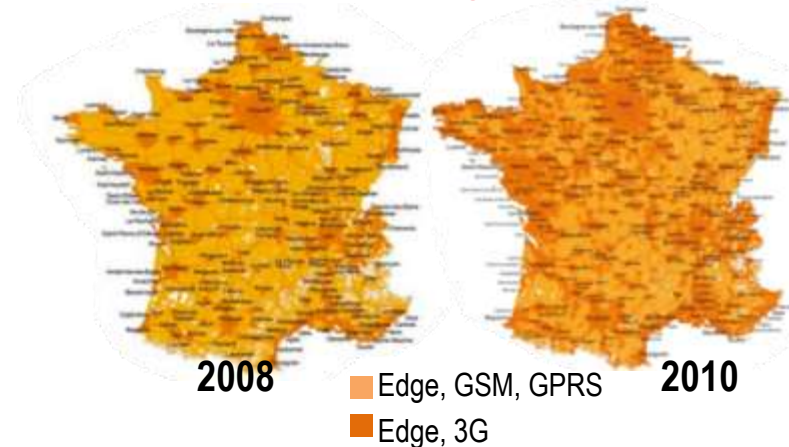
- 1. Introduction** Henri Seydoux
CEO
- 2. Résultat du 1^{er} trimestre** Gilles Labossière
CFO
- 3. Focus sur les nouveaux produits** Guillaume Pinto
Aftermarket Development
- 4. Focus sur les solutions OEM** Eric Riyahi
Ex. VP Business Units
- 5. Focus sur la stratégie marketing** Cristina Sanz
Marketing
- 6. Conclusion** Henri Seydoux

L'Internet mobile : une révolution en marche

Ventes mondiales de Smartphones
(en millions d'unités, source : Gartner)

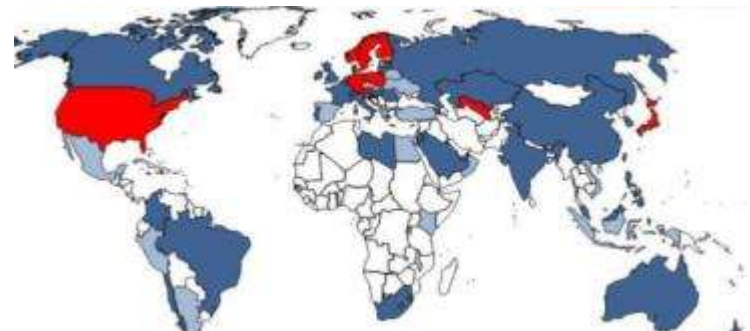


Evolution de la couverture 3G, exemple Orange en France



196 opérateurs dans 75 pays investissent dans le LTE
(source Global mobile Suppliers Association)

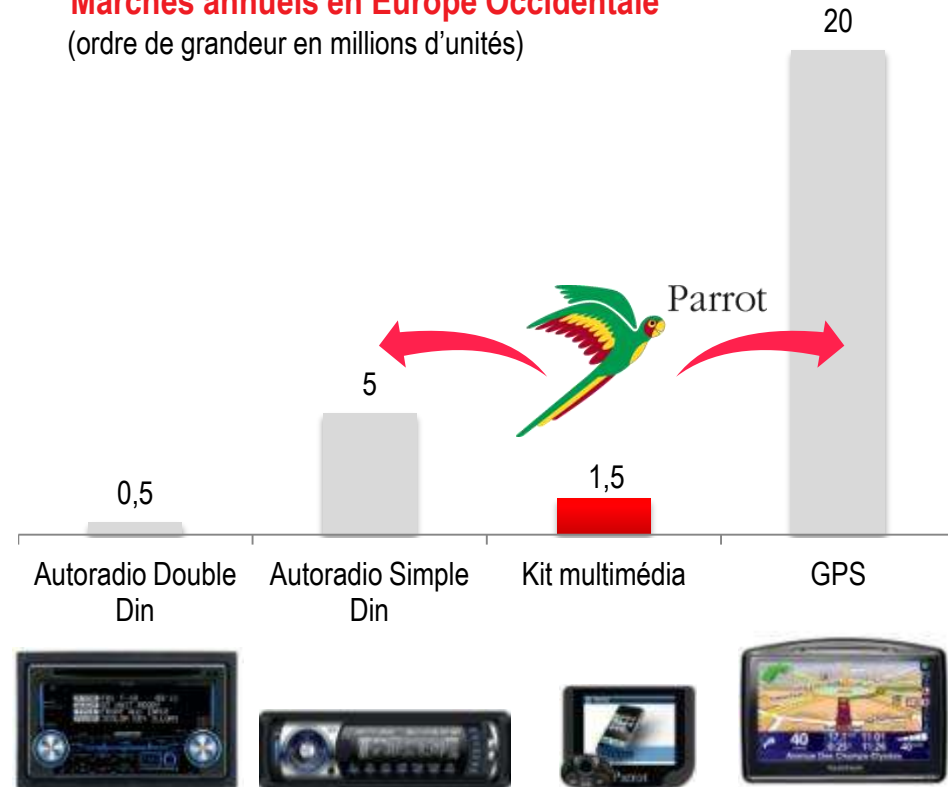
- Pays **disposant** de réseaux LTE opérationnels
- Pays disposant de réseaux LTE réseaux **en phase de déploiement**
- Pays disposant de réseaux LTE réseaux **en phase de test**



La convergence : une opportunité significative



Marchés annuels en Europe Occidentale
(ordre de grandeur en millions d'unités)

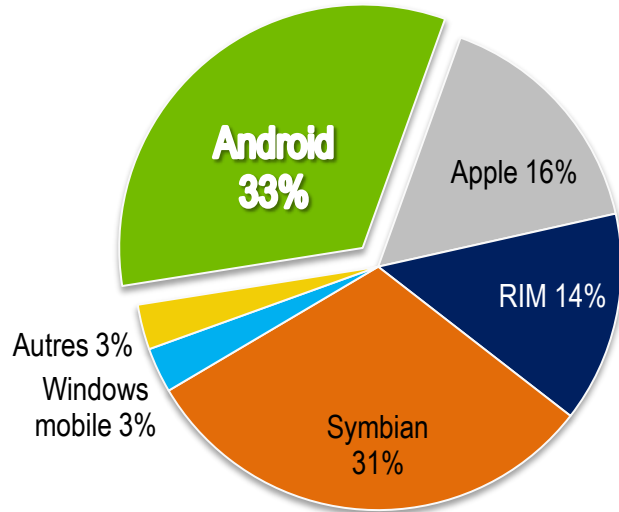


■ Le Smartphone supporte tous les cas d'usages

■ Parrot se positionne pour être au cœur de la convergence

D'Android à Asteroid : une logique établie

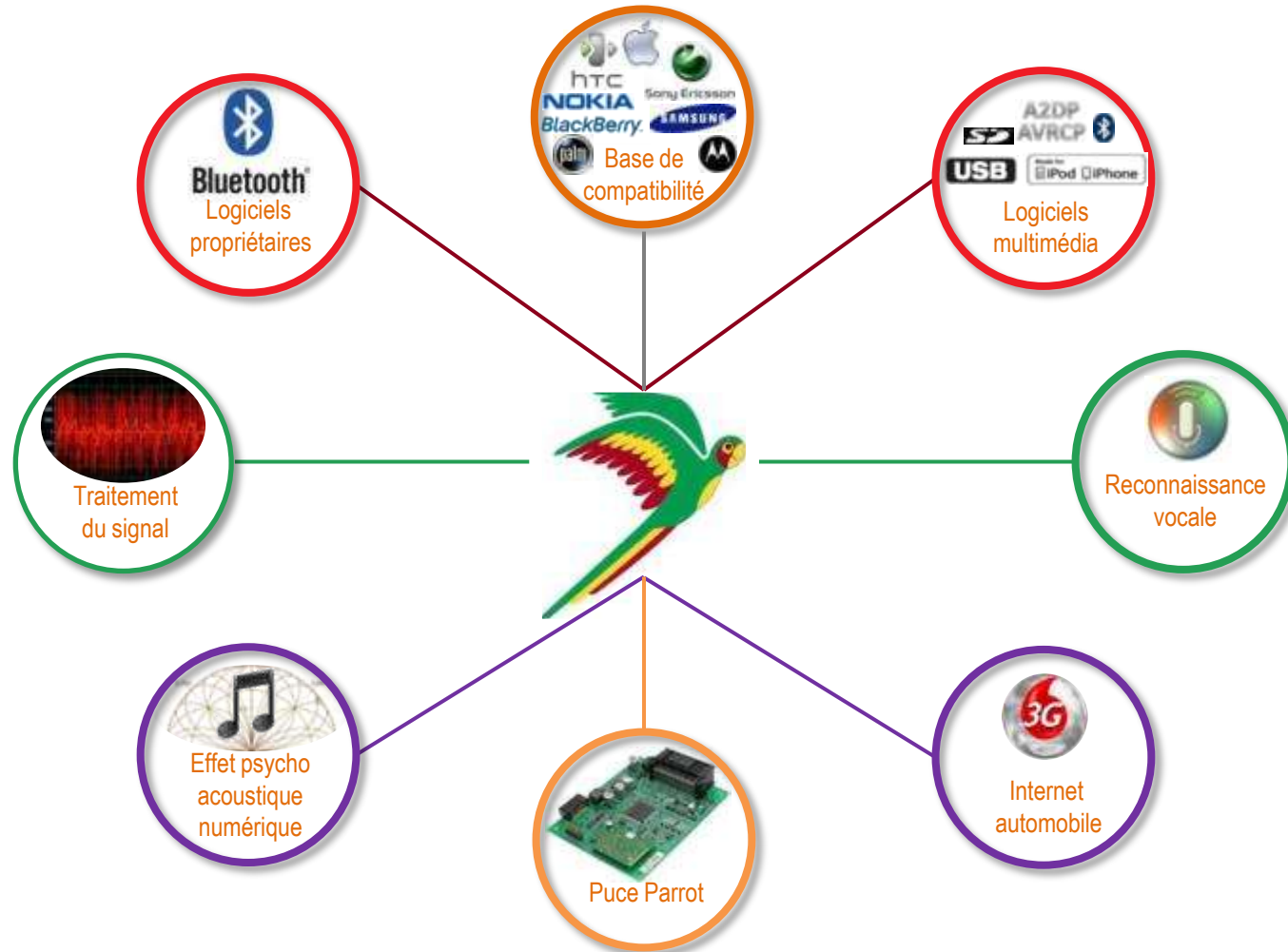
Android : le nouveau leader



- 100 000 000 de terminaux activés
- 400 000 activations / jours
- 200 000 applications
- 310 modèles disponibles
- 112 pays



Technologies Parrot actuelles



- 1. Introduction** Henri Seydoux
CEO
- 2. Résultat du 1^{er} trimestre** Gilles Labossière
CFO
- 3. Focus sur les nouveaux produits** Guillaume Pinto
Aftermarket Development
- 4. Focus sur les solutions OEM** Eric Riyahi
Ex. VP Business Units
- 5. Focus sur la stratégie marketing** Cristina Sanz
Marketing
- 6. Conclusion** Henri Seydoux



OEM

Une clientèle mondiale

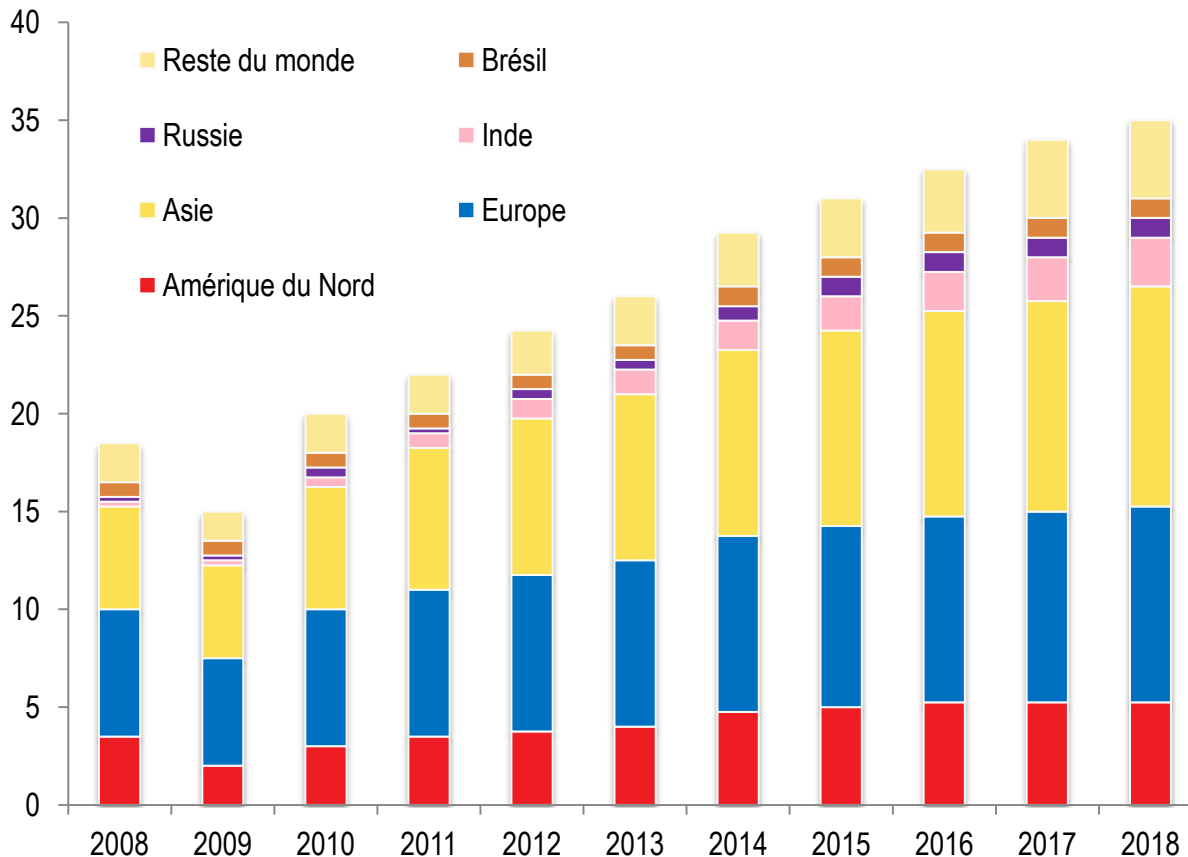


Infotainment : le marché mondial tiré par l'Europe et l'Asie



Estimation du marché OEM global

(en Mrd de dollar, source Strategy Analytics)



Asie :
Chine CAGR 13,1%
Japon CAGR 4,7%

Europe CAGR 5,5%

Etat Unis CAGR 5,8%

Solutions Parrot : augmentation de la valeur



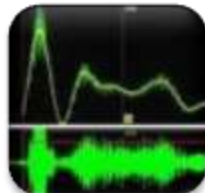
Téléphonie mains libres

Reconnaissance vocale DSC

Connectivité

Radio FM/AM et RDS

Multimédia



Messagerie / Services

Navigation / Info traffic

Internet / Accès 3G

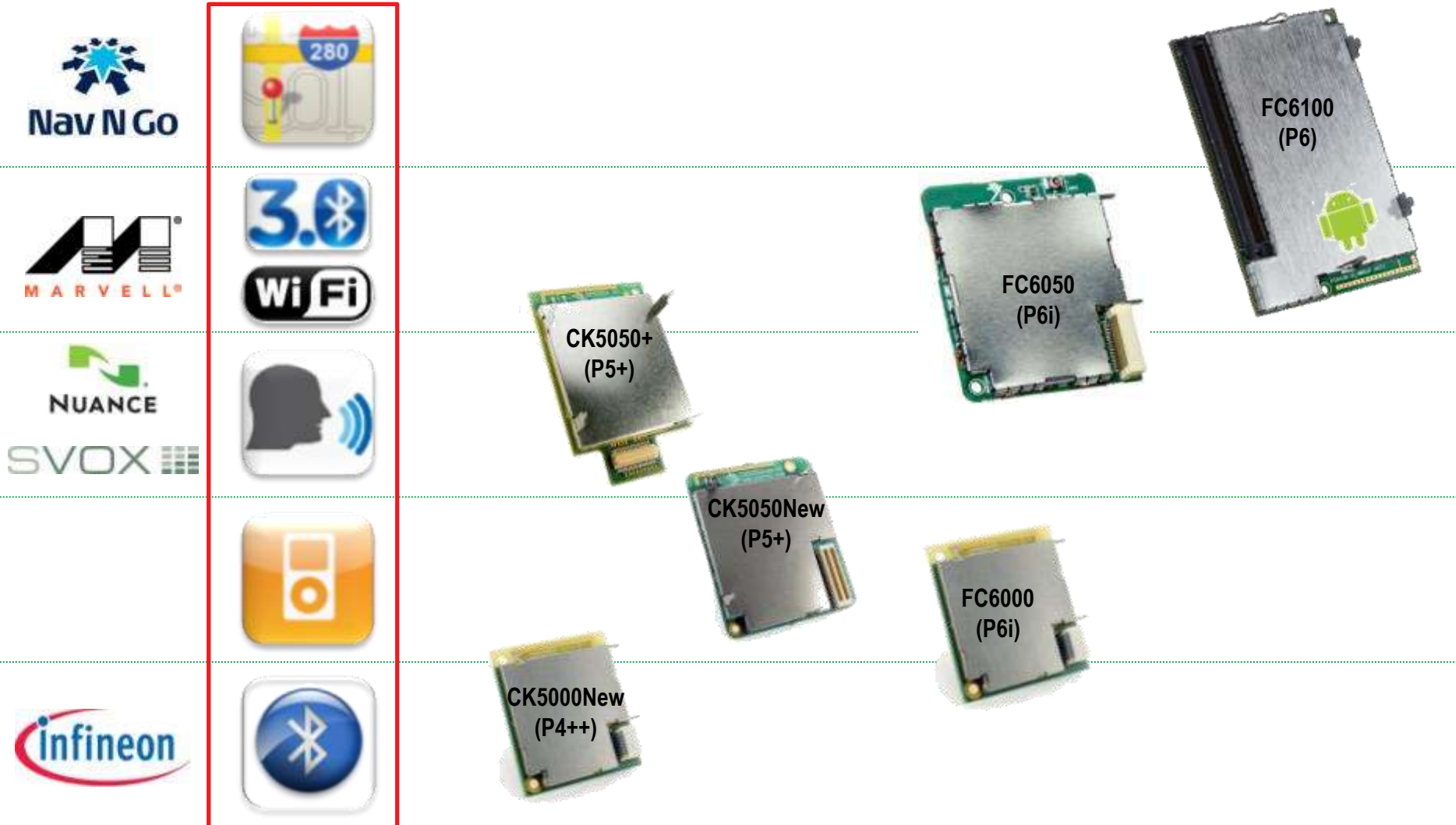
Services à distance

Caméra sans fil



Roadmap

Mutualisation des développements



Plusieurs possibilités d'intégration



1



Ecran



2



Radio



3



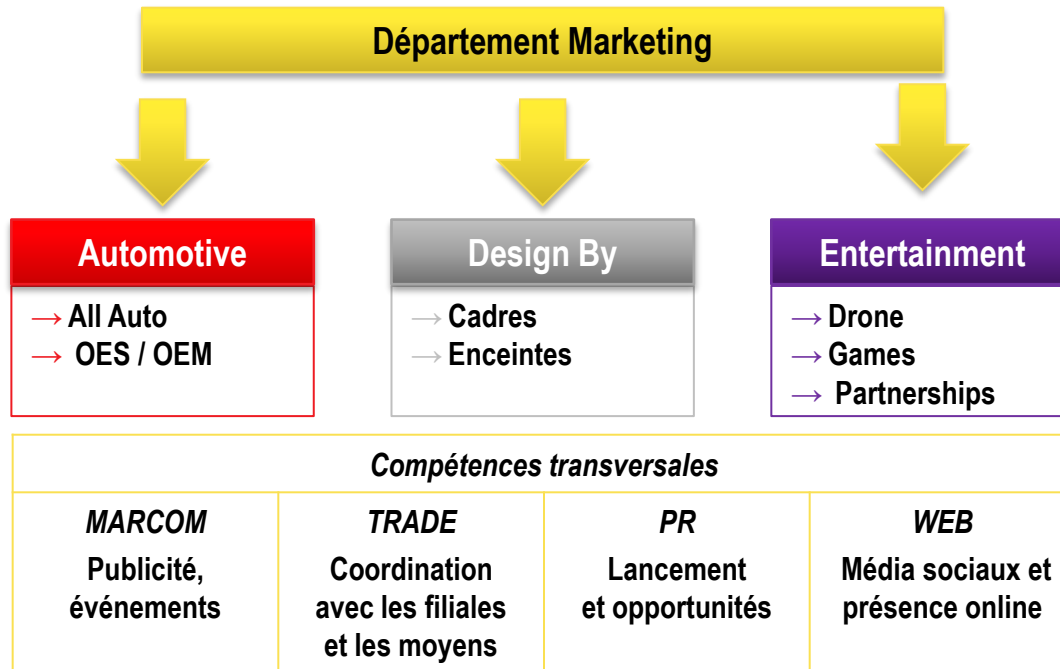
Console centrale



- 1. Introduction** Henri Seydoux
CEO
- 2. Résultat du 1^{er} trimestre** Gilles Labossière
CFO
- 3. Focus sur les solutions OEM** Eric Riyahi
Ex. VP Business Units
- 4. Focus sur les nouveaux produits** Guillaume Pinto
Aftermarket Development
- 5. Focus sur la stratégie marketing** Cristina Sanz
Marketing
- 6. Conclusion** Henri Seydoux

Organisation

Des compétences transversales



■ Parrot, une marque :

- » Innovante
- » Performante
- » Humaine
- » Technologique
- » « *Made in France* »



Parrot

Exemple : Automobile Grand Public Programme installateurs agréés



Adresse (Ex: 130 bd Haussmann 75015 Paris)

Recherche

D'autres installateurs sont présents dans cette zone.
Pour les découvrir, cliquez sur la zone correspondante dans la carte principale.

Afficher tous les installateurs de systèmes mains-libres disponibles par pays

Choisissez votre pays

[Voir toutes les zones](#)

● Installer Parrot Certified
● Installer Agréé Parrot Mobile

Pour profiter pleinement de nos produits et bénéficier de l'assurance d'une installation réussie et sans aucun risque, faites



■ 3500 membres dans plus de 20 pays
(Europe, Etats-Unis, Australie ...)



Cartographie régionale parisienne

Exemple : Parrot AR.Drone

Une nouvelle dimension pour la marque



Evénements et RP



Médiatisation



Publicité



Exemple : Parrot AR.Drone

Le succès du marketing online



Plusieurs millions de pubs affichées

US : gamespot.com, gizmodo.com ...

FR : jeuxvideo.com, clubic, gamekult.com ...

DE : gamepro.de, gamestar.de, gamezone.de ...

UK : gamespot.com, tomshardware.com ...

Une chaîne dédiée sur Youtube

70 vidéos produites Parrot

11,5 millions de visionnages

7000 vidéos utilisateurs

Facebook : 130 000 fans exposés à la marque Parrot

TOMTOM	15 000 Fans
GARMIN	50 000 Fans
PARROT	128 000 Fans
BOSE	190 000 Fans
HP	270 000 Fans
MICROSOFT	630 000 Fans



Parrot Asteroid et Minikit Smart Communication grand public



Online



Affichage



- 1. Introduction** Henri Seydoux
CEO
- 2. Résultat du 1^{er} trimestre** Gilles Labossière
CFO
- 3. Focus sur les solutions OEM** Eric Riyahi
Ex. VP Business Units
- 4. Focus sur les nouveaux produits** Guillaume Pinto
Aftermarket Development
- 5. Focus sur la stratégie marketing** Cristina Sanz
Marketing
- 6. Conclusion** Henri Seydoux

T2 2011

Japon

- Evaluation permanente des sources d'approvisionnement
- Intensification de la politique de stockage de composants
- Pas de décalage connu des commandes OEM

Intensification des actions marketing

- Soutenir la pénétration des nouveaux produits
- Mettre en avant le Parrot AR.Drone pour saisir les ventes estivales

Poursuite du plan de marche R&D

- Finalisation des recrutements liés au développement de la prochaine génération de puce Parrot

Exercice 2011

Croissance de l'activité OEM

- Base de comparaison favorable
- Accroissement du taux d'équipement
- Elargissement des gammes de véhicules équipés chez les clients existants
- Premières commandes de nouveaux clients majeurs autour de la mi-2011

Stabilisation progressive des ventes de produits automobiles

- Accélération du rythme de renouvellement des produits
- Soutien par des actions marketing grand public
- Situation économique aléatoire dans certaines zones

Poursuite de la montée en puissance des activités Home

- Déploiement du Parrot AR.Drone vers de nouveaux distributeurs et de nouveaux pays
- Lancement de produits innovants

Online

- www.parrot.com
- www.parrotoem.com
- www.facebook.com/Parrot
- www.twitter.com/parrot
- www.youtube.com/parrotcorp

Relation investisseurs

- <http://www.parrot.com/fr/societeparrot/relationsinvestisseurs>

PARROT

174 quai de Jemmapes

75010 Paris

Tel : +33 1 48 03 60 60

■ Prochains rendez vous financiers

- » 18-19 mai : SmallCap Event Londres
- » 31 mai : Assemblée générale mixte
- » 29 juillet : Résultats du 2^{ème} trimestre 2011