



Recrutement du directeur commercial EMEA : Breandan Mac Ferran rejoint Parrot

Paris, le 30 avril 2008 à 17h40 - **Parrot, le leader des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, annonce l'arrivée de Breandan Mac Ferran au poste de Directeur Commercial Europe Moyen Orient Asie (EMEA), au siège de Parrot à Paris. Fort de 30 ans d'expérience dans la vente et le marketing de produits électroniques grand-public en France et en Europe notamment chez Logitech, Navman ou encore Belkin, Breandan Mac Ferran prendra ses fonctions dès le 5 mai 2008.**

Breandan Mc Ferran, 53 ans, a commencé sa carrière dans la grande distribution au sein du groupe Auchan avant de se tourner, dès 1979, vers les nouvelles technologies ; d'abord chez Cii Honeywell Bull (fabricant français des ordinateurs mainframes) puis chez Digital, alors leader mondial des mini-ordinateurs en réseau (acquis depuis par Compaq puis HP) où il passera 10 ans en tant que Directeur du Marketing et des canaux de distribution.

En 1990, Breandan Mac Ferran intègre Logitech où il a occupé durant 14 ans des postes clés dans le domaine de la vente tandis que le chiffre d'affaires progressait de 20 à 600 M€. Au sein du leader mondial des périphériques pour ordinateur Breandan Mac Ferran a notamment assumé la direction des Ventes EMEA ainsi que la direction régionale sur des pays stratégiques (Scandinavie, Royaume Uni, Benelux, Italie, Espagne, Portugal, Suisse, Autriche, MMEA)

Ces dernières années, il a assumé les postes de Vice Président Ventes et Marketing EMEA de Navman (systèmes de navigation nomade pour automobile) puis de Belkin (connectivité USB et WIFI). Au sein de ces entreprises internationales, il a notamment mis en place des techniques de vente et marketing d'avant garde, adaptées aux différentes zones géographiques et complétées par des systèmes de prévisions des ventes et de reporting performants. Sa contribution au développement de processus de gestion innovants des grands comptes et des chaînes de détail a été particulièrement opérante.

Né à Belfast en Irlande du Nord, Breandan Mac Ferran vit en France depuis plus de 30 ans. En 1978, il a reçu avec les honneurs son diplôme de Marketing International de l'université de Thames Polytechnic de Londres et suivi avec succès les programmes « Jeunes Dirigeants » et « Gestion des ventes au détail » de l'INSEAD.

Pour Henri Seydoux, Président directeur général et fondateur de Parrot, « Breandan est un expert du marketing et son expérience dans la dynamisation des ventes est considérable, notamment en matière de nouveaux produits et de nouveaux marchés. C'est un homme de contact capable de mobiliser ses équipes mais aussi de tirer avantage de son réseau de relations dans la distribution de produits électroniques grand public à travers le monde. Je me réjouis d'accueillir Breandan Mac Ferran chez Parrot. »

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 86,6% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net