



**PARROT®**

***L'ouverture d'un nouveau bureau OEM renforcera le développement du segment au Japon***

Paris, le 29 Janvier 2008 - 17h45 (heure locale) – Parrot, le leader des périphériques sans fil pour les téléphones mobiles, annonce l'ouverture de son bureau de liaison à Tokyo, dédié à ses activités OEM au Japon. Parrot Japon collaborera étroitement avec les autres bureaux OEM de Parrot établis à Détroit, Paris, Hong-Kong et Shanghai.

Parrot fournit des solutions de connectivité pour l'automobile (téléphonie Bluetooth, annulation d'écho et réduction de bruit, connectivité USB et reconnaissance vocale) aux principaux fabricants d'équipements audio. Au Japon, Parrot collabore entre autres avec Clarion, JVC ou encore Kenwood.

La présence d'un support technique local dédié à la clientèle OEM facilitera l'intégration des technologies Parrot dans les nouvelles plates-formes audio développées au Japon. En plus de renforcer les liens avec les clients OEM existants, elle permettra au Groupe de disposer d'un atout supplémentaire pour la conquête de nouveaux clients dans cette zone géographique.

En 2006, les ventes OEM générées par Parrot s'élevaient à 6,8% du chiffre d'affaires du Groupe. Au cours de l'année 2007, le segment OEM a connu une progression constante, pour représenter sur les 9 mois de 2007 11,2% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Cette activité historiquement très rentable constitue pour le Groupe une source de forte croissance pour les années à venir.

Pour plus d'informations sur les activités OEM de Parrot, rendez-vous sur le site [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com)

**A PROPOS DE PARROT**

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006. Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile. Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,9 millions d'euros en 2006.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B: FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

**CONTACTS**

Relations investisseurs et analystes  
Nathalie Balourdet  
T. : +33 (0)1.48.03.74.04  
[nathalie.balourdet@parrot.com](mailto:nathalie.balourdet@parrot.com)

Relations investisseurs et analystes - Relations presse  
Marie Ein / Cyril Combe  
T. : +33(0) 1 53 65 68 68  
[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)