



# Déclaration hebdomadaire de rachat d'actions du 19 au 23 mai 2008

**PARROT**  
Société Anonyme au capital de 1.992.152,26 €  
174-178, quai de Jemmapes  
75010 Paris  
394 149 496 RCS PARIS

Paris, le 23 mai 2008 – 17h40

## Date de l'assemblée générale des actionnaires ayant autorisé le programme d'achat

Aux termes des délibérations de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire qui s'est tenue le 4 mai 2006, la Société a été autorisée par ses actionnaires à mettre en place un programme de rachat d'Actions dans la limite de 10% du capital et un montant maximum de 5.000.000 €. Cette autorisation a été renouvelée lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 4 juin 2007 pour une durée expirant à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire devant statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2007.

## Durée du Programme

11 avril 2008 – 31 mai 2008

## Déclaration des transactions sur actions propres

Opérations hebdomadaire du 19 mai au 23 mai 2008

## Tableau de déclaration hebdomadaire des opérations réalisées par un émetteur sur ses propres titres

Séance de bourse	Nombre de titres achetés	Cours moyen des transactions (€)	Montant brut (€)
19 mai 2008	10 648	14,6300	155 780,24 €
20 mai 2008	13 035	14,9530	194 912,36 €
21 mai 2008	13 597	15,0800	205 042,76 €
22 mai 2008	13 914	15,3600	213 719,04 €
23 mai 2008	12 351	15,3353	189 406,29 €

## A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 86,6% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

## CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)