



## Recrutement stratégique aux Etats-Unis : David Wenning rejoint Parrot en tant que VP Commercial et Marketing US

Paris, le 26 février 2008 à 17h40 - **Parrot, le leader des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, annonce le recrutement de David Wenning au poste de Vice Président en charge de la direction commerciale et marketing de sa filiale américaine, Parrot Inc. Sa mission est d'accroître la présence de Parrot sur le territoire américain, de structurer l'équipe commerciale et de développer les ventes.**

David Wenning, 52 ans, rejoint Parrot après deux années passées à la direction commerciale de TomTom aux Etats-Unis. Au sein du groupe néerlandais, spécialiste mondial des produits de navigation individuelle (GPS), David Wenning a mis en place une équipe commerciale de 15 personnes générant des ventes de 270 M€ en 2007 dans un contexte de conquête rapide de part de marchés, passant de 5% à 25% en 2 ans.

David Wenning, a commencé sa carrière en 1978 chez NCR Corporation avant de rejoindre Apple Inc. en 1984. Elu directeur commercial régional de l'année en 1994, il est alors responsable de la commercialisation des produits Apple auprès des distributeurs nationaux tels que Sears, Staples ou Circuit City.

Après 12 années chez Apple, il participe au succès de Palm aux Etats-Unis en tant que directeur commercial en charge des chaînes de distribution. Il concourt au référencement de l'ensemble des gammes de produits auprès de plus de 5 000 distributeurs locaux et développe les ventes de Palm à plus d'un milliard de dollar.

Rappelons qu'en 2007, Parrot a réalisé 10% de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis soit 21,9 M€, en augmentation de 235% par rapport à 2006. Cette forte croissance s'est notamment accompagnée de l'ouverture en janvier 2007 d'un bureau dédié aux activités OEM du Groupe à Détroit (Michigan), et de la signature d'accords avec des distributeurs majeurs, BestBuy et Circuit City. En novembre 2007, Parrot a acquis son distributeur exclusif en Californie afin de conforter sa présence stratégique dans cet état : la Californie mettra en pratique le 1<sup>er</sup> juillet 2008 une loi interdisant les téléphones portables en voiture à l'exception de ceux utilisés avec un kit mains libres.

**Pour Henri Seydoux, Président directeur général et fondateur de Parrot,** « le recrutement de David Wenning à la direction commerciale de Parrot Inc. marque ma volonté d'accélérer notre expansion aux Etats-Unis. 2008 est une année prometteuse pour Parrot sur ce territoire : les kits mains libres *bluetooth* de Parrot vont répondre aux exigences des nouvelles réglementations sur l'utilisation du téléphone portable en voiture qu'une quarantaine d'états envisagent d'appliquer. Nos produits Multimédia représentent également un bon relais de croissance et devraient accompagner la percée rapide des téléphones intégrant musique et appareil photo. Je suis ravi de doter Parrot Inc. d'un directeur commercial et marketing à la hauteur du fort potentiel qu'offre le marché américain. »

### A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 86,6% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

### CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)