



Résultats 2008 conformes aux anticipations Adaptation conjoncturelle de l'activité pour préserver le leadership

Paris, le 13 février 2009 à 17h40

- **Chiffre d'affaires 2008 en ligne avec les objectifs** : 206,6 M€, un recul de 6% spécifiquement imputable à la baisse de l'activité au 4^{ème} trimestre (CA T4 2008 : 46,1 M€ à -24,3%).
- **Marge brute 2008** : 50,9% (contre 49,6% en 2007). Hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute ressort à 53,6% sur 2008.
- **Marge opérationnelle courante 2008 conforme aux attentes** : 8,7% (contre 12,2% en 2007) pour un résultat opérationnel courant de 17,9 M€.
- **Résultat net 2008** : de 14,0 M€ soit une marge nette de 6,8% (contre 9,1% en 2007).
- **4^{ème} trimestre 2008** marqué par :
 - 1 million d'unités de produits vendues ;
 - Un ralentissement de l'activité dans un contexte de récession mondiale ;
 - La mise en place des mesures qui permettront d'aligner la structure de coûts du Groupe à l'environnement économique ;
 - La poursuite des gains de parts de marchés témoigne de la qualité de l'offre produits du Groupe ;
 - La montée en puissance rapide du chiffre d'affaires généré par les produits lancés en 2008 confirme l'adaptation des produits de la marque aux technologies mobiles actuelles ;
 - Les fondamentaux et la structure financière demeurent solides.

Comptes consolidés IFRS, non audités, en M€	Q4 2008	Q4 2007	12 mois 2008	12 mois 2007
Chiffre d'affaires	46,1	60,9	206,6	219,8
Marge brute d'exploitation	21,4	30,3	105,1	109,1
<i>en % du CA</i>	<i>46,3%</i>	<i>49,6%</i>	<i>50,9%</i>	<i>49,6%</i>
Résultat opérationnel courant	-2,3	6,1	17,9	26,9
<i>en % du CA</i>	<i>-</i>	<i>10,0%</i>	<i>8,7%</i>	<i>12,2%</i>
Résultat opérationnel	-4,6	6,1	15,6	26,9
<i>en % du CA</i>	<i>-</i>	<i>10,0%</i>	<i>7,5%</i>	<i>12,2%</i>
Résultat net part du Groupe	-3,1	6,0	14,0	20,0
<i>en % du CA</i>	<i>-</i>	<i>9,9%</i>	<i>6,8%</i>	<i>9,1%</i>
Résultat net par action (en euros)	-0,24	0,46	1,08	1,56
Résultat net par action dilué (en euros)	-0,23	0,45	1,06	1,46
en M€			31/12/2008	31/12/2007
Trésorerie nette			43,4	37,4

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot ajoute : « En 2008 nous avons gagné des parts de marchés, renforcé notre portefeuille de produits, marqué notre différence et notre capacité d'innovation dans l'ensemble de nos gammes. Parallèlement, nous avons significativement amélioré la structure opérationnelle du Groupe et la génération de trésorerie, autant d'éléments qui nous permettront de limiter les conséquences de la forte dégradation de l'environnement économique actuel et de préparer dans les meilleures conditions la reprise. Enfin, Parrot a la fierté de pouvoir s'appuyer sur une équipe compétente et lucide, déterminée à faire face aux défis de l'année 2009, dont il convient de dire, au vu des premières indications, qu'elle s'annonce originale. »

Ralentissement de l'activité au 4^{ème} trimestre affectée par une conjoncture dégradée

Après l'accroissement des incertitudes en juillet, la brutalité et l'ampleur sans précédent de la crise économique et financière en septembre ont eu pour conséquence directe une nouvelle et brutale détérioration du contexte macroéconomique. Ce constat s'applique à Parrot qui enregistre un ralentissement des ventes au 2nd semestre 2008, et plus particulièrement au 4^{ème} trimestre, compte tenu en outre d'un effet de base 2007 défavorable et en raison des positions très attentistes dans la distribution et du ralentissement important de la consommation.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 s'établit à 46,1 M€, en retrait de 24,3% par rapport au T4 2007. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires est de 206,6 M€ soit une activité en recul de 6% à taux de change courant et de 4,6% à taux de change constant.

Evolution par zone géographique

Les ventes enregistrent des évolutions contrastées par pays et sont affectées par le ralentissement économique généralisé, notamment dans les principaux pays développés. Les conditions de marché se sont significativement dégradées sur le 4^{ème} trimestre, en particulier aux Etats-Unis, en France et en Italie, qui enregistrent des ventes en repli par rapport au 4^{ème} trimestre 2007. Le marché anglais fait exception avec un rebond des facturations de +23,3% sur le dernier trimestre de l'année.

L'Espagne qui représente 31,8 % des ventes annuelles 2008 (contre 40,6% en 2007), enregistre un recul de ses ventes qui pèse sur les performances consolidées. Hors Espagne, la croissance du chiffre d'affaires en 2008 ressortirait ainsi à +7,8%.

Dans l'ensemble des territoires, les parts de marchés sont en progression, traduisant les difficultés conjoncturelles indépendantes de la qualité de l'offre de Parrot. Elles vont de 40% en Allemagne à 94% en Espagne (source GFK, Janvier à Décembre 2008, en % d'unités vendues).

Evolution du mix-produit

Sur le 4^{ème} trimestre, les ventes de kits mains-libres installés ont globalement bien résisté avec un chiffre d'affaires comparable à celui du 3^{ème} trimestre 2008. La nouvelle gamme de systèmes mains-libres MKi, parfaitement adaptée aux nouveaux besoins créés par la mobilité grâce à ses connexions multiples (iPod®, iPhone™ / iTouch®, USB, carte mémoire, entrée ligne), fait une percée notable. Les ventes représentent déjà près de 25% du chiffre d'affaires de la gamme.

Les ventes OEM enregistrent une progression solide de 17,9% sur l'ensemble de l'année, en dépit d'un ralentissement de tendance sur le 4^{ème} trimestre en raison du mouvement de déstockage brutal constaté dans le secteur automobile et de l'arrivée à échéance d'un contrat historique anticipé au début du 2^{ème} semestre 2008. Les importants *design win* de 2008 (JVC, Pioneer, Hyundai et de grands constructeurs automobiles européens) devraient compenser partiellement cette tendance avec des premières facturations en augmentation dans le courant du 2^{ème} semestre 2009. Parrot rappelle que l'activité OEM bénéficie d'une excellente visibilité avec un carnet de commande à 4 ans qui conforte sa capacité à maintenir une croissance soutenue dans les prochaines années.

Les ventes de produits Plug&Play confirment les bonnes tendances des trimestres précédents avec une accélération de la croissance tout au long de l'année (+69,2% sur l'année 2008 et +87,9% au T4 2008 par rapport au T3 2008). Les succès des produits lancés en 2008, notamment le Minikit Slim, un kit mains-libres Bluetooth, portatif et riche de technologie (reconnaissance vocale, synthèse vocale, panneau sonore vibratile...) se confirme tandis que son prix d'achat (69 € TTC) lui permet d'être en adéquation avec les comportements de consommation actuels.

Les produits Multimédia affichent une bonne performance sur le trimestre (6,1% du chiffre d'affaires sur le T4 2008 à comparer à 0,7% du CA au T3 2008). Tout en bénéficiant d'une saisonnalité favorable, Parrot mène sur ce segment une stratégie de liquidation des stocks. A terme la gamme Multimédia sera exclusivement recentrée sur les produits « Parrot By » qui bénéficient d'un positionnement moins concurrentiel et d'une plus grande notoriété.

Le segment Autres, qui comporte principalement des produits de navigation historiquement distribués par la filiale espagnole, enregistre des ventes en baisse de 30,6% sur l'année et de 47,0% sur le 4^{ème} trimestre 2008, par rapport au T4 2007.

Marge brute

Sur l'exercice 2008, la marge brute progresse de 1,3 point à 50,9%. Pour le 4^{ème} trimestre 2008, la marge brute de Parrot est de 46,3%. Le taux de marge est impacté par la hausse du dollar et le mix produits. Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot au 4^{ème} trimestre ressort à 48,8%, toujours largement supérieure aux moyennes du secteur.

Résultat opérationnel courant et résultat opérationnel

Au 31 décembre 2008, le résultat opérationnel courant est de 17,9 M€, soit une marge opérationnelle courante de 8,7%. Les charges opérationnelles courantes sur l'ensemble de l'exercice sont contenues dans le prolongement des premiers résultats des mesures de réduction des dépenses prises au cours du 4^{ème} trimestre.

Pour le 4^{ème} trimestre, les dépenses marketing et commerciales sont en léger recul à 13,7 M€ (contre 14,2 M€ au T4 2007). Les dépenses de Recherche & Développement s'établissent à 5,6 M€ (contre 5,4 M€ au T4 2007). Les coûts de la production et du suivi qualité sont en faible hausse, conformément au période de lancement de produits, tandis que les frais généraux sont en reculs de 14,8% et attestent des premiers résultats des mesures de réduction des dépenses prises sur la période.

Spécifiquement, la réduction de 15% des effectifs en Espagne, le gel des embauches au niveau Groupe, le contrôle et la hiérarchisation des dépenses.

Au 31 décembre 2008, le résultat opérationnel est de 15,6 M€, soit une marge opérationnelle courante de 7,5%. Il intègre une charge non courante de 2,3 M€ correspondant à une provision sur stocks d'articles Multimédia (hors gamme « Parrot By ») et sur les engagements d'achat de composants associés à ces produits.

Résultat net

Au 31 décembre 2008, le résultat net part du Groupe s'élève à 14,0 M€, soit une marge nette de 6,8%. Il inclut un résultat financier positif à hauteur de 2,1 M€ (contre - 0,6 M€ en 2007), qui se décompose en 1,6 M€ de produits financiers nets et 0,5 M€ de gain de change.

Le taux d'imposition moyen sur l'année ressort à 20,5%, et le crédit d'impôt recherche pour l'exercice 2008 s'élève à 3,4 M€. Le bénéfice net par action ressort à 1,08 euros (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation au 31/12/2008 : 12 931 100), contre 1,56 euros au 31/12/2007.

Structure financière

Parrot affiche une situation financière solide pour faire face à une dégradation éventuellement durable du contexte économique. La trésorerie de clôture progresse de 12,9% à 44,6 M€ au 31 décembre 2008, contre 39,5 M€ au 31 décembre 2007. Le léger tassement de la trésorerie sur le 4^{ème} trimestre s'explique principalement par les rachats d'actions propres à hauteur de 4,1 M€, portant l'autocontrôle à 7,1% du capital.

Le cash opérationnel généré au cours de l'exercice ressort à 18,6 M€ (contre 11,2 M€ en 2007) et permet de financer les investissements de l'année (7,2 M€ en 2008 contre 11,9 M€ en 2007), qui ont été par ailleurs sensiblement réduits au 4^{ème} trimestre 2008.

Le Groupe rappelle qu'il n'a pas de dettes et que ses fonds propres s'élèvent à 114,9 M€ (contre 106,0 M€ au 31/12/2007), ce qui porte l'actif net par action à 8,7 €.

Perspectives 2009

La dégradation du contexte macro-économique au cours des derniers mois et le manque de visibilité qui en résulte conduisent Parrot à aborder 2009 avec une prudence accrue et une focalisation importante sur les charges opérationnelles.

Par ailleurs, pour le 1^{er} semestre 2009, Parrot prévoit une baisse de sa marge brute d'environ 10 points par rapport à la même période en 2008, incluant l'impact d'un dollar fort, le ralentissement ponctuel des ventes OEM et l'évolution du mix produits en faveur du Plug&Play qui affiche une meilleure résistance à la crise.

Dans cette perspective, le Groupe adapte sa structure de coût à la demande. Les mesures d'économie en cours de déploiement concernent notamment :

- l'ajustement des dépenses marketing et commerciales, sur lesquelles le groupe prévoit d'économiser 50% sur l'ensemble de l'année 2009, principalement sur la publicité tout en préservant le marketing terrain (*trade marketing*) ;
- la poursuite de la baisse des frais généraux dans le prolongement des mesures prises au 4^{ème} trimestre ;
- la diminution du recours à la sous-traitance dans la R&D qui compte pour 10% des dépenses annuelles de ce poste, et qui ne compromet pas la capacité d'innovation du Groupe, gage de la croissance future ;
- l'optimisation des coûts logistiques (circuits d'assortiment, de transports et de facturation des produits).

L'ensemble de ces actions devraient permettre au Groupe d'atténuer les impacts du ralentissement de l'activité en 2009.

Avec un portefeuille de produits recentrés en phase avec les usages actuels et correspondant à différents segments de clientèle, Parrot est confiant dans sa capacité à tirer le meilleur parti des marchés encore favorablement orientés et préparer dans les meilleures conditions toute reprise de l'activité.

Parrot publiera ses résultats au titre du 1^{er} trimestre 2009 le 15 mai 2009 à la clôture des marchés.

ANNEXES

COMPTES CONSOLIDÉS IFRS, NON AUDITÉS

Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T4 2008	2008	2007
France	12,7 %	14,5 %	13,4 %
Royaume-Uni	10,2 %	7,7 %	7,6 %
Pays-Bas et Belgique	9,6 %	8,2 %	7,0 %
Allemagne	2,8 %	3,0 %	2,6 %
Espagne	31,5 %	31,8 %	40,6 %
Italie	4,2 %	3,8 %	3,8 %
Etats-Unis	9,1 %	11,8 %	10,0 %
Reste de l'Europe	6,0 %	6,2 %	6,0 %
Reste du Monde	14,0 %	12,9 %	9,0 %

Chiffre d'affaires par segments

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T4 2008	2008	2007
OEM	14,1 %	15,1 %	12,0 %
Kits installés	53,4 %	62,5 %	66,5 %
Plug & Play	15,3 %	8,2 %	4,6 %
Multimédia	6,1 %	2,1 %	4,0 %
Autres	11,2 %	12,1 %	12,9 %

Compte de résultat

<i>En milliers d'euros</i>	T4 2008	2008	2007
Chiffre d'affaires	46 116	206 577	219 804
Coût des ventes	-24 749	-101 434	-110 742
Marge brute	21 367	105 143	109 062
Marge brute en % du chiffre d'affaires	46,3 %	50,9 %	49,6 %
Frais de recherche et développement	-5 611	-22 791	-19 341
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,2 %	11 %	8,8 %
Frais commerciaux	-13 667	-46 792	-45 435
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	29,6 %	-22,7 %	20,7 %
Frais généraux	-2 362	-9 515	-10 099
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,1 %	4,6 %	4,6 %
Production / Qualité	-1 986	-8 157	-7 278
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,3 %	3,9 %	3,3 %
Résultat opérationnel courant	-2 260	17 887	26 909
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-4,9 %	8,7 %	12,2 %
Charges opérationnelles non courantes	-2 310	-2 310	
Résultat opérationnel	-4 570	15 577	26 909
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-9,9 %	7,5 %	12,2 %
Coût de l'endettement financier net	335	1 604	835
Autres produits et charges financières	-90	451	-1 393
Résultat financier	245	2 056	- 558
Impôt sur le résultat	1 262	-3 609	-6 386
Résultat net part du Groupe	- 3 062	14 024	19 965
<i>en % du chiffre d'affaires</i>		6,8 %	9,1 %

Bilan actif

<i>en milliers d'euros</i>	31/12/2008	S1 2008	31/12/2007
Actifs non courants	34 307	34 025	32 993
Goodwill	21 528	20 903	21 016
Autres immobilisations incorporelles	7 495	8 072	6 962
Immobilisations corporelles	4 548	4 430	4 437
Actifs financiers	299	284	280
Impôts différés actifs	437	336	298
Actifs courants	131 195	129 471	117 819
Stocks	33 518	20 660	21 106
Créances clients	42 540	52 017	50 095
Créances diverses	10 531	5 848	7 105
Trésorerie et équivalents de trésorerie	44 606	50 945	39 514
Total actif	165 502	163 495	150 812

Bilan passif

<i>en milliers d'euros</i>	31/12/2008	S1 2008	31/12/2007
Capitaux propres			
Capital social	2 035	2 031	1 992
Primes d'émission et d'apport	60 468	60 363	59 919
Réserves et reports à nouveau	38 026	40 907	23 657
Résultat de la période	14 024	15 478	19 965
Ecart de conversion	383	323	492
Capitaux propres att. aux actionnaires de Parrot SA	114 936	119 102	106 025
Intérêts minoritaires	--	--	--
Passifs non courants	4 922	3 137	3 379
Dettes financières à long terme	0	0	1 000
Provisions pour retraites et engagements assimilés	506	331	304
Impôts différés passifs	3 798	2 224	1 611
Autres provisions non courantes	618	582	465
Passifs courants	45 643	41 256	41 408
Dettes financières à court terme	1 172	1 136	1 137
Instruments financiers dérivés	0	0	0
Provisions courantes	2 429	1 133	1 202
Dettes fournisseurs	31 887	26 498	28 332
Dettes d'impôt courant	1 655	3 111	1 749
Autres dettes courantes	8 501	9 378	8 988
Total capitaux propres et passif	165 502	163 495	150 812

Tableaux de flux

en milliers d'euros

	31/12/2008	S1 2008	31/12/2007
Flux opérationnel			
Résultat de la période	14 024	15 478	19 965
Amortissements et dépréciations	6 948	3 307	5 395
Plus et moins values de cessions	101	9	20
Charges d'impôts	3 609	4 446	6 386
Coût des paiements fondés sur des actions	2 086	987	2 471
Coût de l'endettement financier net	-1 604	-832	-835
Capacité d'autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt	25 164	23 396	33 402
Variation du besoin en fonds de roulement	-2 270	-2 045	-15 341
Impôt payé	-4 250	-1 768	-6 884
Trésorerie nette prov. des activités opérationnelles (a)	18 644	19 582	11 177
Flux d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-7 027	-4 365	-9 368
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise (1)	-154	-	-2 477
Acquisitions d'immobilisations financières	-20	-	-78
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	1	1	12
Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)	-7 200	-4 364	-11 910
Flux de financement			
Apports en fonds propres	592	483	6 371
Coût de l'endettement financier net	1 604	832	835
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-1 001	-1 001	-1 000
Remboursement des autres financements	0	0	-13 992
Achats d'actions propres	-7 790	-3 735	-383
Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)	-6 596	-3 422	-8 170
Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)	4 848	11 797	-8 902
Différence de change nette	244	-365	-257
Trésorerie et équivalents à l'ouverture de l'exercice	39 514	39 514	48 674
Trésorerie et équivalents à la clôture de l'exercice	44 606	50 945	39 514

Fin du communiqué

A propos de PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de kits mains libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fils dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection *Parrot By* qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 500 collaborateurs dans le monde, réalise 85 % de ses ventes à l'étranger, Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext, Paris.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment C : FR0004038263 – PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net