



Deux nouveaux modèles de véhicules Hyundai et Kia intègrent des technologies Parrot

Paris, le 25 février 2009 à 17h40 - **Parrot, le leader des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, annonce aujourd'hui fournir ses technologies mains-libres et multimédia dédiées à la connectivité dans l'automobile dans deux nouveaux véhicules Hyundai : le coupé haut de gamme Genesis et le modèle grand public : Kia Soul.**

Ceci est le résultat d'une collaboration continue entre Parrot et le Groupe Hyundai Kia Automotive. Aujourd'hui, ces nouveaux véhicules viennent élargir le champ de cette collaboration : la Genesis Coupé, basée sur le haut de gamme de Hyundai et la Kia Soul, la nouvelle référence des véhicules urbains. Les deux modèles sont destinés au marché nord-américain.



Hyundai Genesis Coupe



Kia Soul



La solution mains-libres Bluetooth® fournie est une première pour Parrot : en effet, elle intègre une reconnaissance vocale multi-locuteur. Pour placer une communication dans leurs véhicules, les utilisateurs énoncent simplement le nom d'un contact à haute voix, sans avoir à enregistrer préalablement une empreinte vocale ou à naviguer dans le répertoire téléphonique.

Cette fonctionnalité est disponible en trois langues : anglais, français et espagnol.



« L'offre OEM de Parrot allie une intégration performante dans le véhicule du constructeur à la simplicité d'utilisation pour le conducteur. Avec la reconnaissance vocale multi-locuteurs, Parrot enrichit encore les technologies déjà proposées, telles que la connectivité Bluetooth ou la lecture des fichiers multimédia. C'est ainsi une solution de connectivité complète (CK5050+) qui s'intègre aux véhicules » ajoute Eric Riyahi, Directeur Exécutif OEM chez Parrot.

A propos de PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de kits mains libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fils dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection *Parrot By* qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 500 collaborateurs dans le monde, réalise 85 % de ses ventes à l'étranger, Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext, Paris.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment C : FR0004038263 – PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net