



Résultat du 1^{er} trimestre 2008 : 1,6 millions d'unités vendues Un niveau d'activité solide

Paris, le 14 mai 2008 à 17h40

- **Chiffre d'affaires** : le chiffre d'affaires au 31 mars 2008 est stable à 58,9 millions d'euros. Il illustre une bonne tenue de l'activité dans un contexte de comparables défavorables.
- **Marge brute** : 53,7% (vs. 51,9% au T1 2007) bénéficie d'un mix produits favorable et de la faiblesse du dollar face à l'euro.
- **Marge opérationnelle** : 18,4% du chiffre d'affaires (vs. 19,7% au T1 2007).
- **Résultat net**: 8,3 millions d'euros, soit une marge nette de 14,1% (vs. 13,3% au T1 2007).
- **1^{er} trimestre 2008** marqué par :
 - 1,6 millions d'unités de produits vendues en 3 mois, soit 28% de plus qu'au T1 2007 ;
 - Des ventes soutenues sur l'activité OEM et de nouveaux *design win* avec Kenwood et Pioneer ;
 - Le recrutement de directeurs commerciaux (EMEA et Etats-Unis) experts dans leur domaine ;
 - Le renforcement de la stratégie commerciale à destination des partenaires et revendeurs (programme installateurs, sites internet dédiés aux distributeurs...) ;
 - Le lancement de la collection « Designer » avec un cadre photo signé Andrée Putman donne une nouvelle dimension à la gamme de produits Multimédia.

En millions d'Euros	T1 2008	T1 2007	Var. QoQ*
Chiffre d'affaires	58,9	58,9	
<i>dont produits de navigation ⁽¹⁾</i>	2,5	4,0	
Marge brute d'exploitation	31,7	30,6	+3,5%
<i>en % du CA</i>	<i>53,7%</i>	<i>51,9%</i>	
Résultat opérationnel	10,8	11,6	-6,7%
<i>en % du CA</i>	<i>18,4%</i>	<i>19,7%</i>	
Résultat net part du Groupe	8,3	7,8	+6,3%
<i>en % du CA</i>	<i>14,1%</i>	<i>13,3%</i>	
Résultat net par action (en Euros)	0,63	0,62	+2,7%
Résultat net par action dilué (en Euros)	0,62	0,57	+7,2%

En millions d'Euros, hors RNPA	31/03/2008	31/12/2007	
Endettement net	-49,3	-37,3	+31,9%

Qoq : Quarter on Quarter : T1 2008 comparé à T1 2007.

⁽¹⁾ Part du chiffre d'affaires provenant du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne.

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente : « Dans le prolongement des performances enregistrées fin 2007, le 1^{er} trimestre 2008 marque la bonne orientation des ventes et des marges de Parrot. Avec 1,6 millions de produits Parrot vendus, nous sommes proches des niveaux atteints au moment des fêtes de fin d'année 2007. Les bases d'un exercice 2008 solide sont posées et nous nous employons à atteindre nos objectifs. »

Chiffre d'affaires au 31 mars 2008 : une dynamique commerciale soutenue dans un contexte de comparables défavorables

Parrot génère sur le 1^{er} trimestre 2008 un chiffre d'affaires de 58,9 M€, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2007 ; ce dernier ayant bénéficié du niveau très élevé des ventes au Royaume-Uni (effet bulle dû au renforcement du cadre législatif en février 2007).

Ainsi, les ventes de kits mains-libre (70% du CA) sont en très léger recul (-3,4% qoq). A 41,3 M€ le chiffre d'affaires du segment enregistre toutefois 11,2% de croissance par rapport au T4 2007. Cette bonne performance confirme l'adhésion des consommateurs aux produits Parrot offrant confort et sécurité en voiture.

L'activité OEM (14,4% du CA) affiche des performances solides par rapport au 1^{er} trimestre 2007 (+77,7% qoq).

Très prisés au moment des fêtes de fin d'année les produits Plug n'Play (+25,2% qoq) et Multimédia (+63,8% qoq) ont poursuivi leur développement.

La répartition géographique des ventes poursuit graduellement son rééquilibrage.

Dans un climat macro-économique morose, l'activité en Espagne est en baisse (-17,6% qoq) tandis que les ventes de produits de navigation continuent de se dégrader (-35,8% qoq). A l'issue du 1^{er} trimestre 2008 le rééquilibrage géographique se poursuit : 34,5% du chiffre d'affaires du Groupe (contre 36,9% au T4 2007 et 41,9% au T1 2007) est généré en Espagne.

Pour sa part, le Royaume Uni (8% du CA) où l'activité s'était avérée exceptionnellement élevée au T1 2007 affiche en revanche une croissance séquentielle de 22,9% validant la stratégie de Parrot sur ce territoire.

En Allemagne (2,2% du CA) l'activité reste principalement attribuable au segment OEM tandis qu'un nouveau responsable pays ayant fait ses preuves au sein du Groupe a été détaché afin de remettre à plat l'approche commerciale sur les produits grand public.

Dans le reste de l'Europe et du monde les ventes de produits Parrot sont en croissance. L'augmentation des ventes a été la plus forte en Asie (+156,3% qoq), en France (+50,6% qoq), aux Etats-Unis (+48,3% qoq), en Italie (+15,4% qoq) et au Bénélux (+14,1% qoq). Enfin, de nouveaux territoires (Australie/Nouvelle Zélande, Moyen Orient et Europe de l'Est) ont de nouveau affiché une bonne dynamique de croissance.

Marge brute et résultat opérationnel

Pour le 1^{er} trimestre 2008, la marge brute de Parrot est de 53,7% (+1,8 pt par rapport au T1 2007). Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot ressort à 55,9%. Cette amélioration est attribuable à : 1/ l'évolution du change du dollar face à l'euro 2/ un mix produits favorable 3/ une baisse de coûts unitaires supérieure à la baisse des prix moyens de vente sur la période.

Les dépenses marketing et commerciales s'établissent à 10,7 M€, soit 18,2% du chiffre d'affaires. Durant ce début d'année, Parrot a mis l'accent sur le renforcement des liens avec ses partenaires commerciaux (CES, Cebit, programme installateurs, sites internet dédiés : parrotpartners.com, parrotoem.com...). Dans les mois à venir, le déploiement des opérations marketing et des partenariats interviendra afin d'accompagner les lancements de nouveaux produits.

Au 31 mars 2008, le résultat opérationnel s'établit à 10,8 M€, soit une marge opérationnelle de 18,4%.

Résultat net

Le résultat net part du Groupe s'élève à 8,3 M€ (+6,3% qoq), soit 0,63 euro par action pour le 1^{er} trimestre. La marge nette ressort à 14,1% (vs. 13,3% au T1 2007). Le taux d'imposition moyen ressort à 24,1%.

Structure financière

Le Groupe affiche une situation financière saine avec une trésorerie nette de 49,3 M€ au 31 mars 2008. La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'élève au 1^{er} trimestre 2008 à 13,9 M€ (vs. 9,3 M€ au T1 2007).

Perspectives pour le 2^{ème} trimestre 2008 et objectifs annuels

Au cours du 2^{ème} trimestre 2008, le Groupe prévoit :

- plusieurs opérations de co-marketing en Europe,
- le renforcement du référencement des produits sur les territoires majeurs tels les Etats-Unis, le Benelux, le Royaume-Uni, la France ainsi que sur de nouveaux pays (Australie, Europe de l'Est, Moyen Orient).
- le lancement de nouveaux produits alliant design et technologies.

Pour l'ensemble de l'exercice 2008, Parrot maintient son objectif de croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires accompagné d'un haut niveau de marge opérationnelle dans un contexte d'investissements R&D et commerciaux continus.

Parrot publiera les résultats semestriels 2008 (clos au 30 juin) le 31 juillet 2008 à la clôture des marchés.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 86,6% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

Annexes

Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T1 2008	T4 2007	T1 2007
France	15,6%	15,7%	10,3%
Espagne	34,5%	36,9%	41,9%
Royaume-Uni	8,0%	6,3%	11,8%
Pays-Bas et Belgique	7,3%	7,6%	6,4%
Italie	3,8%	4,8%	3,3%
Allemagne	2,2%	2,2%	2,7%
Reste de l'Europe	7,5%	5,9%	8,1%
Etats-Unis	10,9%	11,9%	7,3%
Reste du Monde	10,3%	8,7%	8,2%

Chiffre d'affaires par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T1 2008	T4 2007	T1 2007
Kits installés	70,0%	60,9%	72,4%
OEM	14,4%	14,1%	8,1%
Plug & Play	4,7%	6,4%	3,8%
Multimédia	1,2%	6,9%	0,8%
Autres	9,6%	11,7%	14,9%

Compte de résultat

<i>En milliers d'euros</i>	T1 2008	T4 2007	T1 2007
Chiffre d'affaires	58 918	60 929	58 956
Coût des ventes	-27 259	-30 682	-28 357
Marge brute	31 660	30 247	30 599
Marge brute en % du chiffre d'affaires	53,7%	49,6%	51,9%
Frais de recherche et développement	5 435	5 395	4 048
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9,2%	8,9%	6,9%
Frais commerciaux	10 727	14 166	10 835
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	18,2%	23,2%	18,4%
Frais généraux	2 676	2 771	2 347
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,5%	4,5%	4,0%
Production / Qualité	1 995	1 805	1 759
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,4%	3,0%	3,0%
Résultat opérationnel	10 828	6 110	11 610
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	18,4%	10,0%	19,7%
Produits financier net	322	133	147
Autres produits et charges financières	-186	31	-186
Impôt sur le résultat	-2 646	-257	-3 749
Résultat net part du Groupe	8 318	6 017	7 822
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,1%	9,9%	13,3%

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net