



## Recrutement du Directeur Administratif et Financier Gilles Labossière rejoint Parrot

Paris, France – le 1<sup>er</sup> août 2008 à 17h35 - **PARROT (FR0004038263 - PARRO) annonce l'arrivée de Gilles Labossière en tant que Directeur administratif et financier du Groupe, à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2008.**

Agé de 47 ans, Gilles Labossière est diplômé de HEC (Hautes Etudes Commerciales) et associe une expérience solide à des postes de direction administrative et financière de sociétés cotées et une connaissance aguerri des enjeux liés aux nouvelles technologies.

Après avoir commencé sa carrière en tant que Manager au sein du cabinet d'audit Arthur Andersen, Gilles Labossière intègre en 1991 le Comité de Direction du groupe de logistique Saga (coté sur l'Eurolist B) en tant que Directeur de l'audit interne puis Directeur Administratif et Financier. En 1997, il rejoint Techpack International en tant que Directeur Administratif et Financier. En 2000, Gilles Labossière participe à la création de Republic Alley, un incubateur majeur en France de sociétés innovantes, dont il était le Président. En 2003, il devient Directeur Administratif et Financier de Linedata Services (Eurolist B) avant de rejoindre Rocamat (Eurolist C) en tant que Directeur Général Délégué pour accompagner le redressement de la société.

Gilles Labossière prendra ses fonctions au siège de Parrot à Paris le 1<sup>er</sup> septembre 2008.

### A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 86,6% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

Euronext Paris – Eurolist B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

### CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)