



## Point sur l'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

Paris, France – le 7 octobre 2008 à 17h35

### - La dégradation de l'environnement conjoncturel pèse sur la croissance

Dans un contexte de dégradation économique mondiale impactant nettement la consommation de produits électroniques Parrot constate un ralentissement de ses ventes sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008. La contraction des ventes concerne particulièrement les pays les plus touchés par la crise : l'Espagne et les Etats-Unis.

Au 30 septembre 2008, le chiffre d'affaires de Parrot devrait être légèrement supérieur à 160 M€, soit une progression annuelle d'environ 1%. Le phénomène de consommation restrictive génère une diminution de la visibilité à court terme et Parrot n'envisage pas d'amélioration significative dans les mois qui viennent.

Ces facteurs, ainsi que la hausse du dollar, pèsent sur les marges du second semestre. Parrot met progressivement en place des actions visant à limiter l'impact sur sa rentabilité et bénéficiera pour cela de la flexibilité de son modèle économique.

### - Le ralentissement qui affecte tout le secteur est néanmoins pour Parrot l'occasion de conquérir des parts de marché

Attestant du succès des produits Parrot dans l'écosystème du téléphone mobile, les parts de marchés de Parrot ont continué de progresser dans tous les pays. Elles sont proches de 70%<sup>(1)</sup> sur ces derniers mois (contre 65%<sup>(1)</sup> en juin 2008). La montée en puissance du référencement de Parrot dans de nouveaux points de ventes s'est poursuivie, dans la lignée des avancées du Groupe de par le monde.

Dans cette perspective, Parrot finalise notamment des contrats commerciaux avec des opérateurs télécom. Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, plusieurs opérations marketing seront déployées sur les produits des gammes « kits mains-libre » et « multimédia » en Europe et aux Etats-Unis dans ces nouveaux réseaux de distribution.

Sur le segment OEM Parrot estime que la tendance forte à l'augmentation de l'intégration des technologies sans-fil dans les voitures se poursuit. De plus, les *design win* majeurs remportés en 2008 auprès des constructeurs automobiles et des fabricants d'autoradio porteront leurs fruits dès 2009.

Pour Henri Seydoux, Président et co-fondateur de Parrot « Le ralentissement mondial de la consommation affecte le niveau des commandes et la rentabilité mais ne remet pas en cause le leadership de Parrot sur le marché du périphérique des téléphones mobiles. La reconnaissance grandissante de la marque, notre capacité d'innovation et la solidité financière du Groupe nous donnent les moyens de poursuivre sereinement notre développement »

**Agenda :** Publication des résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 (clos le 30/09/2008) : le 13 novembre à la clôture des marchés.

(1) Source : GfK – Sept. 2008 : moyenne des parts de marché « kits mains libres Bluetooth » dans 5 pays d'Europe (Allemagne, Angleterre, Espagne, France, Italie).

### A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 86,6% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

Euronext Paris – Eurolist B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

### CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)