



Renouvellement de deux produits phares, en vente dès le mois de Juin

Paris, le 21 mai 2008 à 8h45 - Parrot, le leader des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, lance deux nouvelles versions enrichies de ses produits phares dans les gammes Plug & Play et Multimédia.

> Après le succès rencontré par le Parrot MINIKIT, le nouveau Parrot MINIKIT Slim réunit plusieurs innovations Parrot dans un kit nomade ultra-fin (13mm).

> Le Parrot PARTY Black Edition NFC est le premier système de haut-parleurs stéréo sans fils compatible NFC du marché, il sera proposé parallèlement aux autres versions du Parrot PARTY.

Pour Henri Seydoux, Président directeur général et fondateur de Parrot : « Dans les nouvelles technologies, il est indispensable de savoir renouveler et améliorer rapidement nos produits. Avec le Parrot MINIKIT Slim et le Parrot PARTY NFC, Parrot répond à plusieurs objectifs : la confirmation de notre leadership technologique, la meilleure exploitation des nombreuses possibilités offertes par les téléphones mobiles et l'élargissement de la clientèle à laquelle s'adresse nos produits »

Parrot MINIKIT Slim : un concentré de technologie et de design



Caractéristiques techniques :

- Kit mains-libres Bluetoothv2.0 + EDR
- Poids : 83 g
- Taille : 60mm x 30.5mm x 13 mm d'épaisseur
- Autonomie en veille : plus de 20 jours
- Autonomie en communication : 10 heures
- Durée de chargement : 4 heures maximum
- Jumelage : jusqu'à 5 téléphones, par code PIN
- Logiciel de reconnaissance vocale multi-locuteurs intégré

- Text-To-Speech (synthèse vocale) : anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais, néerlandais
- Mémoire Flash de 256 Mbits (2500 contacts)
- Interface utilisateur 3 boutons
- Sortie audio par haut-parleur à panneau plat (technologie NXT SurfaceSound)
- Micro omnidirectionnel intégré
- Microprocesseur Parrot P5+ cadencé à 208 MHz
- Profil Bluetooth, HFP, OPP, PBAP

Des fonctionnalités et des technologies enrichies pour ce kit mains libre nomade Plug & Play :

Son : Parrot a associé son savoir-faire dans le domaine de l'audio à la technologie de haut-parleur à panneau plat de la société NXT*. Le haut-parleur classique, traditionnellement utilisé avec ce type de périphérique, a été remplacé par un panneau vibrant qui restitue des sons plus distincts et homogènes, offrant un confort d'écoute supérieur.

Voix : La nouvelle reconnaissance vocale fonctionne sans aucun apprentissage préalable et exploite automatiquement les contacts transférés du téléphone mobile vers le kit mains libres. Dès son appairage, le Parrot MINIKIT Slim est capable de réciter l'intégralité du répertoire compris dans le téléphone mobile. (Technologie de synthèse vocale « Text to speech »)

Synchronisation automatique : Une fonction assure la resynchronisation automatique des contacts du répertoire à chaque fois que le téléphone se connecte au kit mains libres.

Le Parrot MINIKIT Slim, kit mains libres *Bluetooth*® multifonction nomade et autonome, sera commercialisé au mois de Juin 2008 pour un prix public conseillé de 69 euros TTC. Il remplacera graduellement la précédente version commercialisée depuis octobre 2006. Dans un premier temps, 40 000 pièces seront mises en vente en édition limitée, avec un design fleuri et dans l'air du temps, principalement chez les spécialistes du téléphone mobiles et dans les circuits de distribution de produits électroniques grand public.



*NXT est une marque de commerce de New Transducers Ltd

Parrot PARTY Black edition NFC : les premières enceintes sans fil Bluetooth compatible NFC

Disponible pour cet été, le Parrot PARTY Black Edition NFC a été présenté au NFC World Forum Europe à Londres en démonstration avec le nouveau téléphone mobile NFC de Nokia, le Nokia 6212 Classic.

Le Parrot PARTY Black Edition est le premier système de haut-parleurs stéréo commercialisé à intégrer la technologie sans contact de communication en champ proche (Near Field Communication). Avec un jumelage totalement transparent et sécurisé, la technologie NFC offre une convivialité accrue et contribue à améliorer l'expérience des utilisateurs en simplifiant significativement la procédure d'appairage de 2 produits NFC.

Parrot est membre du NFC Forum Initiative depuis plus de deux ans. Selon le NFC World Europe (<http://www.terrapinn.com/2008/nfcw/>) « plus de 500 millions de téléphones mobiles intégreront des capacités NFC* d'ici 2010 ; ils permettront non seulement des paiements sur les points de vente et à distance, mais aussi d'accéder aux informations depuis des objets intelligents » (musique, photo...).



Caractéristiques techniques :

- Dimensions: 228mm x 85mm x 79mm
- Poids: 650g
- Puissance totale de sortie: 6 W RMS
- Amplificateur audio Classe D
- Effet Stéréo widening
- Effet Virtual SuperBass
- Fréquence: 150Hz - 20kHz
- Cinq boutons interface utilisateur
- Réglages: volume, jumelage
- Compatible sources: Bluetooth stéréo (A2DP) dispositifs / appareils audio analogique
- Compatible PC et Mac OS X Leopard
- Entrée Line-in: 3,5 mm
- Alimentation: CA: 110 - 240V / DC 15V
- Logiciel PC: Parrot Audio Suite
- Bluetooth v2.0 + EDR + NFC
- A2DP (Advanced Audio Distribution Profile)
- AVRCP (Audio / Video Remote Control Profile)
- Portée maximale: 10 mètres
- Jumelage : par code PIN
- Mises à jour via Bluetooth

Le Parrot PARTY Black Edition doté la technologie NFC sera commercialisé conjointement à la première version du Parrot PARTY, les deux produits s'adressant à des segments de clientèle distincts. Le nouveau Parrot PARTY sera disponible dans un premier temps chez les spécialistes des produits de téléphonie mobile et dans les circuits de distribution de produits électroniques grand public au prix public conseillé de 99 euros TTC.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 86,6% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net