



**PARROT®**

**HTC et Parrot annoncent  
un partenariat stratégique**



Paris, le 22 Janvier 2008 - 17h45 (heure locale) – HTC Corp. (TAIEX: 2498; "HTC"), leader des fournisseurs de terminaux mobiles sous Windows Mobile®, et Parrot®, leader des périphériques sans-fil pour téléphones mobiles, annoncent aujourd'hui un partenariat visant le développement d'une meilleure compatibilité et de l'optimisation de l'expérience vécue par les utilisateurs des produits des deux sociétés. Ce partenariat permettra à HTC et Parrot de mettre en phase leur roadmap, leur réseau de distribution et leurs opérations marketing afin d'offrir au consommateur une expérience complète de téléphonie sans fil à valeur ajoutée.

« Alors que les terminaux HTC offrent à l'utilisateur un seul dispositif pour tous les contenus. Parrot fournit des périphériques sans-fil faciles à utiliser pour profiter de ce contenu n'importe où et n'importe quand l'utilisateur le souhaite », déclare Henri Seydoux, fondateur et CEO de Parrot. « Ainsi, les utilisateurs de HTC maximisent le potentiel de leurs terminaux grâce aux produits Parrot ».

Parrot fabrique une large gamme de périphériques sans fil dédiés au téléphone mobile pour la voiture et la maison, du kit-main libre Bluetooth® au cadre numérique sans-fil en passant par les enceintes Hi-Fi. La gamme de produits Parrot inclue des périphériques sans-fil pour s'adapter à tous les environnements d'utilisation des solutions de HTC – que ce soit dans la voiture, à la maison ou au bureau.

« En travaillant en tandem avec Parrot, nous pouvons améliorer notre offre en mobilité, et en connectivité et apporter une forte valeur ajoutée à tous nos clients en leur fournissant des capacités étendues pour leurs produits », explique Florian Seiche, Vice Président HTC Europe.

HTC fabrique des Smartphones et PDAs sur la plate-forme Microsoft® Windows Mobile® depuis plus de 10 ans. La société a lancé sa propre marque grand public en 2006, et a depuis connu un fort développement tant sur le plan corporate que sur le marché de la téléphonie mobile. Les diverses gammes de HTC offrent aux consommateurs un large choix, quelque soit leurs besoins en mobilité. Dernièrement, HTC a développé une nouvelle famille de produits Touch dont le HTC Touch™, HTC Touch Dual™ et HTC Touch Cruise™.

Ces 3 nouveautés intègrent l'interface tactile TouchFLO® qui fournit une expérience utilisateur intuitive. Ces terminaux s'intègrent de façon homogène avec les accessoires Parrot pour donner plus de choix aux utilisateurs. Par exemple, l'utilisateur peut écouter ses MP3 avec l'enceinte sans fil Parrot PARTY pour créer un moment de divertissement tout en mouvement.

**Pour plus d'informations à propos des deux sociétés, visitez leurs sites web respectifs:**

[www.europe.htc.com](http://www.europe.htc.com)

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

**Contacts presse HTC:** Nelson Bostock Communications

Richard George ou Cristina Whittington

T. +44 (0)20 7792 7432

E. Richard.George@nelsonbostock.com or Cristina.Whittington@nelsonbostock.com

**A PROPOS DE HTC** Fondée en 1997, High Tech Corporation (HTC) conçoit, fabrique et commercialise des PDA et des smartphones innovants et riches en fonctionnalités. Depuis sa création, HTC a créé un fort centre de recherche et développement, a été pionnière pour de nombreux designs et innovations dans ses produits, et lancée des PDAs et des smartphones à la pointe de la technologie pour les opérateurs mobiles et les distributeurs en Europe, aux USA et en Asie. Ces machines sont disponibles en tant que terminaux HTC et en tant que produits personnalisés pour un partenaire opérateur ou distributeurs. HTC est l'une des sociétés connaissant la plus forte croissance sur le marché de terminaux mobiles. La société est cotée au Taiwan Stock Exchange sous la référence 2498.

**A PROPOS DE PARROT** Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006. Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile. Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,9 millions d'euros en 2006.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B: FR0004038263 - PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

**CONTACTS**

Relations investisseurs et analystes

Nathalie Balourdet

T. : +33 (0)1.48.03.74.04

[nathalie.balourdet@parrot.com](mailto:nathalie.balourdet@parrot.com)

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)