



# PARROT®

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : 59,0 M€ Résultat Opérationnel : 11,6 M€

Paris, le 15 mai 2007

- **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007** : 59,0 millions d'euros, +77,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006.
- **Marge opérationnelle du 1<sup>er</sup> trimestre 2007** : 19,7%, par rapport à 12,2% au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, en forte croissance, notamment pour des raisons non récurrentes.
- **Résultat net du 1<sup>er</sup> trimestre 2007** : 7,8 millions d'euros, par rapport à 2,5 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2006.
- **Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2007** :
  - Lancements de 5 nouveaux produits : la Parrot BOOMBOX™, le Parrot PHOTO VIEWER™ 7 et le Parrot CONFERENCE™ renforcent la gamme Home tandis que les nouveaux MK6100 et 3200 LS-COLOR PLUS complètent la gamme de produits dédiés à l'automobile ;
  - Opération de co-marketing avec des distributeurs spécialisés en accessoires automobiles : Norauto, le n°2 en France du secteur ; Halfords, la première enseigne au Royaume-Uni : un franc succès dans le contexte du renforcement du cadre législatif sur ce territoire ;
  - Signature de contrats OEM avec Intel pour la commercialisation, dès le 2<sup>ème</sup> semestre, d'un ensemble de solutions Parrot dédiées à la voiture ;
  - Rachat anticipé des parts minoritaires de Parrot Iberia (ex- Inpro Tecnología).
- **Objectifs 2007 confirmés** :
  - Croissance du chiffre d'affaires annuel >55%
  - Marge opérationnelle<sup>(1)</sup> annuelle >13%
  - Poursuite de la politique volontariste de baisse des prix de vente (12,5 % en moyenne à compter du 14 mai).

En M€, hors RNPA Données financières auditées	Q1 2007	Q1 2006 <sup>(2)</sup>	Variation
Chiffre d'affaires	<b>59,0</b>	<b>33,2</b>	<b>77,5%</b>
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>30,6</b>	<b>13,3</b>	<b>131,3%</b>
en % du CA	51,9	39,8	
<b>Résultat opérationnel<sup>(1)</sup></b>	<b>11,6</b>	<b>4,1</b>	<b>185,6%</b>
en % du CA	19,7	12,2	
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	<b>7,8</b>	<b>2,5</b>	<b>210,0%</b>
en % du CA	13,3	7,6	
<b>Résultat net par action</b>	<b>0,62</b>	<b>NS</b>	
Résultat net par action dilué	0,57	NS	

(1) Résultat opérationnel courant exprimé en % du chiffre d'affaires

(2) pro forma

« Nous sommes très satisfaits de ces trois premiers mois d'activité. Ce début d'année s'accompagne de réalisations prometteuses : nos opérations de co-marketing bénéficient d'un impact très positif et nous allons donc poursuivre nos efforts sur les principaux territoires. Plus récemment, la signature du contrat avec Hitachi ouvre de nouveaux potentiels à notre activité OEM. Au vu de tous ces éléments, nous sommes confiants quant à l'atteinte de nos objectifs annuels », a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.

## Croissance du 1<sup>er</sup> trimestre 2007

Parrot a enregistré sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2007 un chiffre d'affaires de 59,0 M€, en croissance de 77,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Sur la période, le Groupe a vendu 1,2 millions d'unités et a notamment poursuivi avec succès la montée en puissance de son activité OEM qui représente 8,1% de l'activité de la période. Le Groupe a accéléré sa croissance aux Etats-Unis et au Royaume-Uni en particulier sur l'activité « aftermarket » (gamme kits mains-libres installés et Plug & Play). De ce fait, la répartition géographique du chiffre d'affaires fait apparaître un quasi doublement du poids plus significatif de ces pays, validant la réplication du modèle de ventes et marketing espagnol.

## Marge Brute

Au titre des 3 premiers mois de l'exercice 2007, la marge brute s'établit à 51,9% du chiffre d'affaires contre 39,8% au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot ressort à 55%.

L'amélioration provient principalement :

- du changement de politique tarifaire mis en place à partir de juin 2006, donnant lieu à un transfert de coût vers les dépenses commerciales et marketing,
- d'un taux de change euro/dollar favorable, et
- d'une baisse de coûts unitaires supérieure à la baisse des prix moyens de vente sur la période.

## Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 s'établit à 11,6 million d'euros, soit une marge opérationnelle de 19,7%.

Les frais de R&D représentent 6,9% du chiffre d'affaires, stables par rapport à la même période en 2006 (7,1%). Comme anticipé, les opérations marketing et commerciales se sont accrues significativement et ont représenté 18,4% du chiffre d'affaires (soit 10,8 millions d'euros), par rapport à 13,6% sur le premier trimestre 2006.

## Résultat net

Le résultat net part du Groupe s'élève à 7,8 millions d'euros par rapport à 2,5 millions d'euros sur la même période de 2006. Le taux d'imposition moyen ressort à 32,0% contre 37,2% au premier trimestre 2006.

## Situation de la trésorerie nette

Le Groupe affiche une trésorerie nette de dettes au 31/03/2007 de 42,7 millions d'euros contre 31,2 millions d'euros au 31/12/2006 dont la variation résulte principalement d'un flux de trésorerie opérationnelle de 9,5 millions d'euros sur le trimestre (soit 15,6% du CA).

## Perspectives du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007, le Groupe prévoit :

- **plusieurs opérations de co-marketing en Europe,**
- **le renforcement du référencement des produits sur les territoires majeurs tels le Benelux, le Royaume-Uni et la France,**
- **le lancement de nouveaux produits.**

## Objectifs annuels 2007 confirmés

Le chiffre d'affaires 2007 devrait enregistrer une croissance supérieure à 55%. La marge opérationnelle<sup>(1)</sup> serait supérieure à 13% ; elle inclut une marge brute en légère hausse compensée par une augmentation des dépenses commerciales et marketing.

**Parrot publiera les résultats semestriels 2007 (clos au 30 juin) le 31 juillet 2007.**

## A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth*<sup>®</sup>, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via *Bluetooth* par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par *Bluetooth*.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

# ANNEXES

## Chiffre d'affaires par zone géographique

en % du chiffre d'affaires	T1 2007	2006 pro forma
<b>France</b>	10,3%	9,5%
<b>Royaume-Uni</b>	11,8%	6,3%
<b>Hollande et Belgique</b>	6,4%	5,1%
<b>Allemagne</b>	2,7%	4,9%
<b>Espagne*</b>	41,9%	49,3%
<b>Italie</b>	3,3%	3,8%
<b>USA</b>	7,3%	3,9%
<b>Reste de l'Europe</b>	8,1%	5,8%
<b>Reste du Monde</b>	8,2%	11,4%

## Chiffre d'affaires par segment

en % du chiffre d'affaires	T1 2007	2006 pro forma
<b>OEM</b>	8,1%	6,8%
<b>Kits installés</b>	72,4%	72,9%
<b>Plug &amp; Play</b>	3,8%	2,5%
<b>Autres</b>	15,7%	17,8%

## Marge Brute par segment

en % du chiffre d'affaires	T1 2007	2006 pro forma
<b>OEM</b>	58,5%	55,6%
<b>Kits installés</b>	60,8%	53,7%
<b>Plug &amp; Play</b>	36,7%	43,9%
<b>Autres</b>	11,2%	5,4%

## Compte de résultat au 31 mars 2007

En milliers d'euros	T1 2007	T1 2006 pro forma
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>58 956</b>	<b>33 216</b>
Coût des ventes	28 357	-19 987
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>30 599</b>	<b>13 229</b>
<b>Marge brute en % du chiffre d'affaires</b>	<b>51,9%</b>	<b>39,8%</b>
Frais de recherche et développement	-4 048	-2 387
en % du chiffre d'affaires	-6,9%	-7,2%
Frais commerciaux et marketing	-10 835	-4 501
en % du chiffre d'affaires	-18,4%	-13,5%
Frais généraux	-2 347	-1 095
en % du chiffre d'affaires	-4,0%	-3,3%
Production / Qualité	-1 759	-1 181
en % du chiffre d'affaires	-3,0%	-3,6%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>11 610</b>	<b>4 065</b>
<b>Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,2%</b>
Autres charges opérationnelles	-	-
Autres produits opérationnels	-	-
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>11 610</b>	<b>4 065</b>
<b>Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,2%</b>
Coût de l'endettement financier net	147	-108
Autres produits et charges financières	-186	-155
Impôt sur le résultat	-3 749	-1 279
<b>RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE</b>	<b>7 822</b>	<b>2 524</b>
<b>Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires</b>	<b>13,3%</b>	<b>7,6%</b>

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

### CONTACTS

Nathalie Balourdet

[nathalie.balourdet@parrot.fr](mailto:nathalie.balourdet@parrot.fr)

T. : +33 (0)1.48.03.74.04