



PARROT®

S'associe à Fun Radio sur le FUN Kite-Surf Tour 2007



Paris, le 10 juillet 2007 à 17h35 - **Parrot a été choisi comme partenaire par Fun Radio pour une tournée exclusive des plages cet été. Du 16 juillet au 6 août 2007, Parrot et Fun Radio seront sur les 20 plages les plus fréquentées de l'hexagone, pour la 4^{ème} édition de l'unique tournée de kite surf en Europe, qui accueillera près de 830 000 spectateurs.**



Le Parrot PARTY, la fameuse enceinte portable sans fil Bluetooth®, sera la vedette du tour : Les vacanciers pourront gagner des Parrot PARTY et également découvrir d'autres produits multimédia de la marque tels que la Parrot BOOMBOX, le Parrot PHOTO VIEWER 7" ou les Parrot MINIKIT et Parrot MK6000.

Des Parrot PARTY à gagner sur le podium Plage Fun Radio

De 13h à 20h sur les plages, l'ambiance est au rendez-vous et les cadeaux aussi sur le Podium Soul and Dance de Fun Radio. Chaque jour, Parrot mettra en jeu le Parrot PARTY, la « star des plages », en l'offrant au premier qui réussira à envoyer une chanson directement sur l'enceinte Parrot.

Grâce à ce partenariat, la Fun Team sera au service des vacanciers pour leur faire découvrir les produits Parrot. Présentes le long des plages, sur les promenades, dans les bars, des hôtesse munies de flyers proposeront de découvrir en exclusivité le dernier-né de la gamme Audio dans les points de vente Espace SFR et THE PHONE HOUSE, le Parrot PARTY.

Et pour tous ceux qui souhaitent reprendre la route des vacances en toute sécurité, les hôtesse leur offriront une remise de 15€ sur l'achat d'un Parrot MINIKIT, le kit mains-libres Bluetooth nomade et autonome de Parrot.



Parrot s'envole au rythme du Show de Kite Surf

Rendez-vous à tous les amateurs de sensations fortes, sur la plage! Pour leur plus grand plaisir, de 11h à 20h, le Show de Kite-Surf leur propose d'assister à des démonstrations spectaculaires de kite-surf et de foil-board.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO www.parrot.com Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

CONTACTS

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04