PARROT®

Croissance modérée au 3ème trimestre 2007
Parrot maintient une rentabilité solide tout en poursuivant ses investissements R&D et marketing

Paris, le 13 novembre 2007 – 18h35

- **Croissance de l'activité** : 46,8 millions d'euros sur le 3ème trimestre ; sur 9 mois le chiffre d'affaires de Parrot s'établit à 158,9 millions d'euros, en croissance de 36,5% par rapport à la même période en 2006.

- **Résultat opérationnel** : 3,1 millions d'euros sur le 3ème trimestre ; sur 9 mois le résultat opérationnel est de 20,8 millions d'euros, soit plus du double du résultat opérationnel à 9 mois en 2006.

- **Résultat net** : 2,1 millions d'euros au 3ème trimestre ; sur 9 mois le résultat net de Parrot ressort à 13,9 millions d'euros, soit 8,8% du chiffre d'affaires par rapport à une marge nette de 4,2% à la même période en 2006.

- **Faits marquants du 3ème trimestre 2007** :
  - Ralentissement de la croissance en Espagne en fin de trimestre compensée par la croissance des ventes en France et aux USA.
  - Poursuite d'un développement soutenu de l'activité OEM avec des partenaires de référence (Navigon, Navman…).
  - Premiers succès de la gamme Multimédia et le lancement de 3 nouveaux produits : le PARROT DS3120, le PARROT DS1120 et le PARROT DF7220

- **Révision des objectifs 2007 : chiffre d'affaires estimé entre 210 et 220 millions d'euros, soit 26% à 32% de croissance. La marge opérationnelle est revue à 12%.**

en M€, pro forma hors RNPA	Q3 2007 IFRS	9mois 2007 IFRS	9 mois 2006 IFRS pro forma	Variation
Chiffre d'affaires	46,8	158,9	116,4	+36,5%
Marge brute d'exploitation	**22,3**	**78,8**	**51,4**	**+53,2%**
en % du CA	*47,6%*	*49,6%*	44,2%	
Résultat opérationnel(1)	**3,1**	**20,8**	**10,3***	**+101,5%**
en % du CA	*6,7%*	*13,1%*	8,9%	
Charges non récurrentes	-	-	-6,5	
Résultat net Part du Groupe	**2,1**	**13,9**	**4,8**	**+188,2%**
en % du CA	*4,5%*	*8,8%*	4,2%	
Résultat net par action	**0,16**	**1,09**	**0,48**	
Résultat net par action dilué	0,15	1,01	0,39	

* hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital.
(1) Résultat opérationnel courant exprimé en % du chiffre d'affaires.

« Les résultats du Groupe sur les 9 premiers mois de 2007 affichent une solide progression, traduisant des nouveaux gains de parts de marché et confirmant le bien-fondé stratégique et opérationnel des actions engagées. Parrot dispose d'importantes sources de croissance : le développement du cœur de métier sur des territoires où le taux d'équipement est encore faible et qui sont aujourd'hui sous exploités, la montée en puissance de l'OEM, ainsi que la percée des produits Multimédia sont au cœur de notre stratégie et permettront à Parrot d'atteindre des objectifs ambitieux dans la durée et d'affirmer son leadership.
Parallèlement nous poursuivons la mise en œuvre de notre politique de sélectivité des investissements et de contrôle des coûts pour permettre au Groupe sur le deuxième semestre de l'exercice en cours et sur 2008, de poursuivre sa percée tout en maintenant un niveau de rentabilité élevée » a déclaré Henri Seydoux, Président Directeur Général et fondateur de Parrot.

Croissance modérée de l'activité au 3ème trimestre

Le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2007, atteint 46,8 M€ en croissance de 12,7% par rapport au 3ème trimestre 2006.

Le ralentissement constaté de la croissance du marché des kits mains-libres installés sur la période s'explique par un rééquilibrage géographique qui implique :

1/ le ralentissement de la croissance des territoires arrivés à maturité en fin de trimestre ;
2/ la confirmation d'une croissance forte en France ;
3/ des ventes moins soutenues qu'anticipé au Royaume-Uni ;
4/ le démarrage tardif de l'Allemagne et de l'Italie.

- L'Espagne est de loin le principal marché du Groupe (représentant 33%, hors ventes des produits de navigation sur le 3ème trimestre 2007 versus 35% le sur second trimestre 2007 et 39% sur le 3ème trimestre 2006). Selon une étude GfK réalisée en juillet 2007, Parrot est le leader sur le marché espagnol sur le segment des kits mains libres. L'ensemble des acteurs du marché ont équipé cette année 7,5% du parc de véhicules existants (comparé à un taux compris entre 1% et 3% pour les autres marchés), portant le taux d'équipement à environ 18%.

- En France, où Parrot a mis en place avec succès sa stratégie commerciale et marketing, la croissance est soutenue : le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2007 progresse de 76% par rapport au 3ème trimestre 2006. En effet, sur un territoire qui présente aujourd'hui des conditions de marché favorable (réglementation, évolution du parc de téléphones mobiles nouvelle génération), la stratégie menée par Parrot a permis d'augmenter rapidement le référencement des produits tout en stimulant les ventes et la connaissance des produits au travers des actions marketing ciblées.

- Au Royaume Uni, les ventes sur la période ont été légèrement en dessous des attentes. Néanmoins, les premières semaines d'octobre ont été marquées par un net regain d'activité avec 62% de croissance entre septembre et octobre.

- La contribution des territoires italien et allemand reste mineure sur la période principalement du fait de la restructuration récente de l'équipe allemande et de la réorganisation du réseau de distribution et de l'équipe dirigeante en Italie. Les mesures prises en Italie ont d'ores et déjà permis d'inverser la tendance et d'afficher 126% de croissance au mois d'octobre par rapport à septembre 2007

En parallèle, la montée en puissance de l'activité OEM se poursuit à un rythme élevé ; ce segment représente 15,1% du chiffre d'affaires du 3ème trimestre.
La gamme des kits mains-libres consolide ses positions tandis que la gamme Multimédia enregistre des résultats très encourageants avec des premiers volumes de ventes significatifs (5,5% du chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2007).

Toutes les bonnes performances à l'international s'appuient sur la réplication d'un modèle de vente et de marketing désormais prouvé opérationnel, fondé notamment sur l'accroissement du référencement des produits et l'intensification des opérations de co-marketing.

Marge brute

Au titre du 3ème trimestre 2007, la marge brute s'établit à 47,6% du chiffre d'affaires contre 48,5% un an plus tôt. La variation de 1,1 point représente la différence entre une baisse des prix de vente de 12%, une baisse des couts de 7,8% et un effet de change positif de 3,1 points.

Résultat opérationnel sur 3 mois

Le résultat opérationnel du 3ème trimestre 2007 ressort à 3,1 millions d'euros. La marge opérationnelle s'établit à 6,7% du fait des charges liées à l'intensification des campagnes marketing et commerciales (10,6M€ sur le seul 3ème trimestre 2007 soit 22,7% du chiffre d'affaires vs. 16,6% au 3ème trimestre 2006) et au maintien des investissements en R&D (10,2% du chiffre d'affaires trimestriel vs. 9,8% au 3ème trimestre 2006).
Le déploiement des actions marketing et commerciales qui permettent d'augmenter le référencement et la connaissance des produits représente une initiative stratégique pour Parrot.
Parallèlement, les efforts de recherche permettent d'anticiper les nouveaux usages des téléphones mobiles ainsi que le développement de produits alliant design et qualité et répondant au durcissement de la réglementation sur l'usage du téléphone mobile en voiture.
La conjugaison des investissements marketing et des efforts constants de R&D constituent les supports les plus solides du développement de Parrot.

Résultat net sur 3 mois

Le résultat net part du Groupe sur le 3ème trimestre est de 2,1 millions d'euros, la société réalise une marge nette de 4,5% du chiffre d'affaires.
Le taux d'imposition ressort à 16,3% sur le 3ème trimestre 2007.

Une structure financière saine

La trésorerie nette de la société ressort à 29,8 millions d'euros au 30 septembre 2007. La société à une dette moyen/long terme de 1 million d'euros qui correspond à l'échelonnement d'une partie du prix d'acquisition de Inpro Tecnología.

Perspectives : bonne dynamique de croissance tant géographiques que produits

- **Kits mains libres : une stratégie différenciée par marché géographique :**
  - Sur les territoires européens clés et le marché américain : poursuite des investissements commerciaux et marketing avec plusieurs opérations programmées d'ici la fin de l'année. La montée en puissance ces dernières semaines des pays où la stratégie marketing a été mise en place (Royaume Uni, France, Italie, Etats-Unis, …) conforte les perspectives de développement du Groupe.
  - Poursuite de la montée en puissance de l'OEM
  Le développement de l'OEM s'appuie sur la montée en puissance des contrats existants et sur d'importants contrats en cours de signature pour lesquels Parrot prévoit un impact favorable à partir de 2008. La performance des technologies de Parrot et sa capacité à fournir des solutions adaptées à des leaders dans leur domaine continueront de stimuler le développement de ce segment.

- **Multimédia : des premiers volumes significatifs**
  Le bon accueil des produits de la gamme au 3ème trimestre (5,5% de l'activité sur la période) valide le fort potentiel de croissance des produits Parrot dédiés aux nouveaux usages des téléphones mobiles. Les actions de co-marketing, notamment avec SFR, et la pénétration accélérée de téléphones portables *nouvelle génération* avec appareil photo méga pixels et lecteur MP3 favoriseront la croissance dès 2008.

- **Plus d'actions pour pérenniser le segment Plug & Play**

Le succès du Parrot Minikit a amené la société à renforcer cette activité avec le lancement début septembre du Parrot PMK5800 ; d'autres produits suivront avant la fin de l'année.

Révision des objectifs annuels

Le rééquilibrage géographique observé au 3ème trimestre s'est poursuivie en octobre et la montée en puissance des nouveaux pays a permis d'enregistrer de bonnes performances ces dernières semaines. Toutefois, la recomposition géographique du chiffre d'affaires de Parrot ne suffit pour l'instant pas à compenser le ralentissement observé sur l'Espagne, le marché principal de Parrot.

Ainsi, pour l'exercice 2007 Parrot prévoit à présent un chiffre d'affaires entre 210 et 220 millions d'euros, soit une croissance comprise entre 26% et 32% par rapport à l'année précédente. La marge opérationnelle anticipée est d'environ 12%.

Parrot publiera ses résultats annuels 2007 le 14 février 2008.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth*®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

Annexes

Chiffre d'affaires par zone géographique

en % du chiffre d'affaires	***T3 2007***	*9 mois 2007*	*9 mois 2006 pro forma*
France	14,9%	12,6%	9,2%
Royaume-Uni	5,1%	8,1%	5,9%
Hollande et Belgique	6,2%	6,8%	5,0%
Allemagne	3,1%	2,8%	5,0%
Espagne*	41,8%	42,0%	49,5%
Italie	3,2%	3,4%	3,8%
USA	11,8%	9,2%	3,6%
Reste de l'Europe	4,2%	6,0%	5,4%
Reste du Monde	9,7%	9,1%	12,5%

* Hors produits de navigation, l'Espagne représente 32,8% du chiffre d'affaires du T3 2007 du Groupe

Chiffre d'affaires par segment

en % du chiffre d'affaires	T3 2007	9 mois 2007	9 mois 2006 pro forma
OEM	15,1%	11,2%	6,9%
Kits installés	62,6%	68,6%	73,5%
Plug & Play	3,7%	3,9%	2,0%
Autres	18,6%	16,3%	17,6%

Marge brute par segment

en % du chiffre d'affaires	T3 2007	9 mois 2007	9 mois 2006 pro forma
OEM	54,5%	58,1%	55,6%
Kits installés	59,3%	58,3%	53,7%
Plug & Play	37,0%	29,5%	43,9%
Autres	5,0%	12,0%	5,4%

Compte de résultat consolidé intermédiaire au 30 septembre 2007

En milliers d'euros	T3 2007	T3 2006 proforma	9 mois 2007	9 mois 2006 proforma
Chiffre d'affaires	**46 814**	**41 545**	**158 875**	**116 426**
Coût des ventes	-24 519	-21 375	-80 060	-64 970
MARGE BRUTE	**22 295**	**20 170**	**78 815**	**51 455**
Marge brute en % du chiffre d'affaires	***47,6%***	***48,5%***	***49,6%***	***44,2%***
Frais de recherche et développement	-4 772	-4 067	-13 946	-9 622
en % du chiffre d'affaires	*-10,2%*	*-9,8%*	*-8,8%*	*-8,3%*
Frais commerciaux	-10 626	-6 914	-31 269	-16 885
en % du chiffre d'affaires	*-22,7%*	*-16,6%*	*-19,7%*	*-14,5%*
Frais généraux	-1 842	-1 537	-7 328	-4 164
en % du chiffre d'affaires	*-3,9%*	*-3,7%*	*-4,6%*	*-3,6%*
Production / Qualité	-1 922	-1 397	-5 473	-3 981
en % du chiffre d'affaires	*-4,1%*	*-3,4%*	*-3,4%*	*-3,4%*
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	**3 133**	**6 256**	**20 799**	**16 803**
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	***6,7%***	***15,1%***	***13,1%***	***14,4%***
Autres charges opérationnelles	0	0	0	-6 482
Autres produits opérationnels	0	0	0	0
RESULTAT OPERATIONNEL	**3 133**	**6 256**	**20 799**	**10 321**
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	***6,7%***	***15,1%***	**13,1%**	***8,9%***
Coût de l'endettement financier net	166	80	702	-235
Autres produits et charges financières	-806	-148	-1 424	-348
Impôt sur le résultat	-405	-1 969	-6 129	-4 899
RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE	**2 087**	**4 220**	**13 948**	**4 840**
Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires	***4,5%***	***10,2%***	***8,8%***	***4,2%***

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.
Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACT
Nathalie Balourdet nathalie.balourdet@parrot.fr T. : +33 (0)1.48.03.74.04

- FIN-