



PARROT®

1^{er} semestre 2007 : des fondamentaux opérationnels solides

Paris, le 31 juillet 2007 – 18h35

- **Progression soutenue de l'activité** : 112,1 millions d'euros, +50% par rapport au 1^{er} semestre 2006 dans un marché dont la croissance a connu un certain ralentissement au cours du 2^{ème} trimestre.
- **Augmentation significative du résultat opérationnel** : 17,7 millions d'euros (+67%), soit 15,8% du chiffre d'affaires.
- **Forte croissance du résultat net** : 11,9 millions d'euros, par rapport à un résultat net de 0,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006 (dont 6,5 millions d'euros d'éléments non récurrents).
- **Faits marquants du 1^{er} semestre 2007** :
 - Lancements de 7 nouveaux produits : la Parrot BOOMBOX™, le Parrot PHOTO VIEWER™ 7, le Parrot CONFERENCE™ et le Parrot PARTY™ renforcent la gamme Home tandis que les nouveaux Parrot MK 6100, 3200 LS-COLOR PLUS et PMK 5800 complètent la gamme des kits mains-libres dédiés à l'automobile ;
 - Intensification des opérations de co-marketing avec des distributeurs spécialisés ;
 - Accroissement du référencement et amélioration de la pénétration produits ;
 - Montée en régime de l'activité OEM qui confirme son fort potentiel de croissance et témoigne de l'excellente qualité des produits Parrot ;
 - Renforcement des structures à l'international.
- **Révision à la hausse des objectifs 2007 de marge opérationnelle à 14% (vs. 13 % initialement prévu) pour un chiffre d'affaires en croissance de 45% au lieu de 55%.**

en M€, pro forma hors RNPA	S1 2006 IFRS	S1 2007 IFRS	variation en %
Chiffre d'affaires	74,9	112,1	50%
Marge brute d'exploitation	31,3	56,5	80%
en % du CA	41,8%	50,4%	
Résultat opérationnel	10,6*	17,7	67%
en % du CA	14,1%	15,8%	
Charges non récurrentes	-6,5	-	
Résultat net Part du Groupe	0,6	11,9	x20
en % du CA	0,8%	10,6%	
Résultat net Par action	0,07 €	0,93 €	
Résultat net par action dilué	0,05 €	0,86 €	
	30/06/2006	30/06/2007	
Trésorerie Nette	-27,3	-33,5	
	30/06/2006	30/06/2007	
Besoin en Fond de roulement	-2,0	-6,7	

* hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital

(1) Résultat opérationnel courant exprimé en % du chiffre d'affaires

« Parrot a enregistré de bonnes performances au premier semestre 2007. Nous maintenons une croissance forte et profitable. Les six premiers mois de l'année ont représenté le meilleur semestre de l'histoire de Parrot. Avec plus de deux millions d'unités vendues sur cette période, nous maintenons le cap sur notre plan de marche.

Les 12 nouveaux produits lancés sur l'ensemble de l'année 2007 et le bon développement commercial à l'international, notamment aux Etats-Unis et au Royaume-Uni et la montée en puissance de l'activité OEM, constituent d'importantes sources de croissance pour les mois à venir. », a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.

Bon niveau d'activité

Parrot a enregistré sur le 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires de 112,1 M€, en croissance de 50% par rapport au 1^{er} semestre 2006. Sur la période, le Groupe a vendu 2,3 millions d'unités (vs. 1 million au 1^{er} semestre 2006) et a notamment poursuivi avec succès la montée en puissance de son activité OEM qui représente 9,5% de l'activité de la période. La gamme kits mains-libres installés enregistre pour sa part un très bon niveau d'activité. Quant à la gamme Home, le Groupe a fortement accru le référencement de ses produits pour accélérer le volume des ventes sur la fin d'exercice.

Sur le 2^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires atteint 53,1 M€. Il se compare à un 1^{er} trimestre 2007 favorisé par le décalage des ventes de la fin 2006 sur le début de l'année 2007, et par un contexte de renforcement du cadre législatif au Royaume-Uni (février 2007). Le 1^{er} semestre a été marqué par la baisse des revenus du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne : -37% par rapport au 1^{er} semestre 2006 et par la baisse moyenne de 12,5% des prix de vente initiée le 14 mai dernier ; ces mouvements ont été en partie compensés par une augmentation soutenue de l'activité « Aftermarket » (gamme kits mains-libres installés et Plug & Play) aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, et toujours en Espagne.

Les bonnes performances à l'international valident la réplique du modèle de ventes et marketing espagnol. Elles s'appuient notamment sur un accroissement du référencement des produits et sur l'intensification des opérations de co-marketing (Norauto en France, Halfords et Carphone Warehouse en Angleterre, Bel Company en Hollande...).

Marge brute

Au titre des 6 premiers mois de l'exercice 2007, la marge brute s'établit à 50,4% du chiffre d'affaires contre 41,8% au 1^{er} semestre 2006. Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot ressort à 53,5%.

L'amélioration provient principalement d'un taux de change euro/dollar favorable avec un impact positif de 3,3 points. Elle profite également du changement de politique tarifaire mis en place à partir de juin 2006, donnant lieu à un transfert de coût vers les dépenses commerciales et marketing, et d'une baisse en change constant des coûts unitaires.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel enregistre une hausse de +67% par rapport au 1^{er} semestre 2006, à 17,7 M€. La marge opérationnelle s'établit à 15,8%, soit +1,7 points par rapport au 1^{er} semestre 2006.

Cette augmentation s'explique par l'augmentation du taux de marge brute et la bonne maîtrise des charges d'exploitation. Les dépenses de R&D se maintiennent notamment à un niveau stable de 8,2% du chiffre d'affaires (8,3% au 1^{er} semestre 2006). Parallèlement, Parrot a investi de manière sélective dans des initiatives opérationnelles pour favoriser les développements futurs : augmentation des frais administratifs (4,9 % du CA) non récurrents liés notamment à la structuration des filiales et l'intensification des actions marketing et commerciales avec des dépenses de 20,6M€ (soit 18,4% du CA vs. 13,4% au 1^{er} semestre 2006, période sur laquelle la nouvelle politique tarifaire n'était pas encore mise en œuvre).

Marge nette : 10,6%

Le résultat net part du Groupe s'élève à 11,9 M€, en hausse de 67% par rapport au 1^{er} semestre 2006 (hors charges non récurrentes liées à la restructuration du capital). Il inclut un résultat financier de - 0,3 M€ lié principalement à des écarts de change euro/dollar.

Le taux d'imposition ressort à 31,2% (il inclut un crédit d'impôt recherche de 0,6 M€).

Structure financière

Le Groupe affiche une trésorerie nette de dettes au 30/06/2007 de 33,5 millions d'euros contre 27,3 millions d'euros au 30/06/2006. Cette variation résulte principalement d'un flux de trésorerie opérationnelle positif de 9,7 millions d'euros depuis Juin 2006 partiellement utilisé pour le rachat des parts minoritaires de Parrot Iberia.

Perspectives : des lignes fortes pour soutenir la croissance

Au cours du 2^{ème} semestre 2007, le Groupe prévoit :

➤ le lancement de nouveaux produits sur l'ensemble des gammes existantes

Parrot a pour objectif de lancer cinq nouveaux produits : deux sur le segment des kits mains libres et trois sur la gamme « Home ». Très attentifs au développement des nouvelles normes, un grand nombre de ces produits seront multi-standards (Sd Card, Wifi, port USB, ...).

➤ le déploiement du référencement des produits aux Etats-Unis

L'extension du référencement des produits Parrot aux Etats-Unis s'illustrera par des signatures d'accords de distribution avec des grandes chaînes de distribution nationales.

➤ un développement soutenu de l'activité OEM

Le développement de l'OEM s'appuie sur la montée en puissance des contrats existants et sur un potentiel de contrats significatifs en cours de négociation, principalement en Asie et en Europe.

➤ des premiers volumes significatifs attendus sur la gamme « Home »

La bon accueil des produits de cette gamme laisse augurer d'un potentiel de croissance important sur la fin de l'année. Les lancements des nouveaux produits, comme le Parrot PARTY devraient favoriser la croissance attendue sous l'effet de la pénétration accélérée de téléphones portables *nouvelle génération* avec appareil photo méga pixels et lecteur MP3 tel l'iPhone de Apple.

➤ une politique offensive de reconnaissance de la marque Parrot par le Grand Public

Parrot a pour objectif de renforcer la marque, d'améliorer sa notoriété et de favoriser sa reconnaissance immédiate auprès du grand public, tant sur la gamme « Home » que sur ses produits dédiés à l'automobile. En plus des accords de co-marketing dans chaque pays, cela se traduira au deuxième semestre par une intensification des campagnes publicitaires grand public.

Révision à la hausse des objectifs annuels de marge opérationnelle

Le chiffre d'affaires 2007 devrait enregistrer une croissance supérieure à 45% contre 55% initialement prévu. La marge opérationnelle⁽¹⁾ serait supérieure à 14% (vs. 13% initialement prévu), soit un résultat opérationnel de 34 millions d'euros; elle inclut une marge brute en légère hausse sur l'ensemble de l'année liée à la nouvelle politique tarifaire (compensée par une augmentation des dépenses commerciales et marketing) et un effet mix produit plus favorable.

Parrot publiera les résultats au titre de son 3^{ème} trimestre 2007 (clos au 30 septembre) le 13 novembre prochain.

.../...

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

Annexes

Chiffre d'affaires par zone géographique

en % du chiffre d'affaires	S1 2007	S1 2006
France	11,6%	9,1%
Royaume-Uni	9,3%	6,8%
Hollande et Belgique	7,0%	5,7%
Allemagne	2,7%	5,1%
Espagne*	42,0%	47,3%
Italie	3,4%	4,1%
USA	8,2%	2,5%
Reste de l'Europe	6,8%	5,6%
Reste du Monde	8,9%	13,7%

* Hors produits de navigation, l'Espagne représente 35,2% du chiffre d'affaires du S1 2007 du Groupe

Chiffre d'affaires par segment

en % du chiffre d'affaires	S1 2007	S1 2006
OEM	9,5%	5,1%
Kits installés	71,2%	75,1%
Plug & Play	4,0%	1,9%
Autres	15,3%	17,8%

Marge brute par segment

en % du chiffre d'affaires	S1 2007	2006
OEM	60,5%	55,6%
Kits installés	57,9%	53,7%
Plug & Play	26,5%	43,9%
Autres	15,6%	5,4%

Compte de résultat consolidé intermédiaire au 31 mars 2007 et au 30 juin 2007

En milliers d'euros	Q2 2007	S1 2007	S1 2006 proforma	S1 2006
Chiffre d'affaires	53 105	112 061	74 881	67 151
Coût des ventes	-27 184	-55 541	-43 596	-38 109
MARGE BRUTE	25 921	56 520	31 285	29 042
Marge brute en % du chiffre d'affaires	48,8%	50,4%	41,8%	43,2%
Frais de recherche et développement	-5 125	-9 174	-5 555	-5 555
en % du chiffre d'affaires	-9,7%	-8,2%	-7,4%	-8,3%
Frais commerciaux	-9 808	-20 643	-9 971	-9 006
en % du chiffre d'affaires	-18,5%	-18,4%	-13,3%	-13,4%
Frais généraux	-3 138	-5 485	-2 627	-2 627
en % du chiffre d'affaires	-5,9%	-4,9%	-3,5%	-3,9%
Production / Qualité	-1 793	-3 552	-2 584	-2 584
en % du chiffre d'affaires	-3,4%	-3,2%	-3,5%	-3,8%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	6 057	17 667	10 548	9 269
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	11,4%	15,8%	14,1%	13,8%
Autres charges opérationnelles	0	0	-6 482	-6 482
Autres produits opérationnels	0	0	0	0
RESULTAT OPERATIONNEL	6 057	17 667	4 066	2 787
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	11,4%	15,8%	5,4%	4,2%
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	311	523		-78
Coût de l'endettement financier brut	78	12		-155
Coût de l'endettement financier net	388	535	-315	-234
Autres produits et charges financières	-432	-618	-201	-46
Impôt sur le résultat	-1 975	-5 724	-2 930	-2 565
RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE	4 038	11 860	620	-57
Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires	7,6%	10,6%	0,8%	-0,1%

Bilan consolidé au 31 décembre 2006 et au 30 juin 2007

ACTIF		
<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2007	31/12/2006
Actifs non courants	29 295	25 793
Goodwill	18 546	18 546
Autres immobilisations incorporelles	5 851	3 704
Immobilisations corporelles	4 067	3 328
Actifs financiers	263	206
Impôts différés actifs	568	9
Actifs courants	114 362	104 767
Stocks	26 691	15 627
Créances clients	48 344	37 072
Créances diverses	3 532	3 368
Autres actifs financiers courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	35 795	48 700
TOTAL ACTIF	143 657	130 560
CAPITAUX PROPRES ET PASSIF		
<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2007	31/12/2006
Capitaux propres		
Capital social	1 957	1 920
Primes d'émission et d'apport	57 852	53 612
Réserves et reports à nouveau	23 185	14 720
Résultat de la période	11 860	7 036
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA	94 854	77 289
Intérêts minoritaires	--	--
Passifs non courants	3 153	3 404
Dettes financières à long terme	1 000	2 000
Provisions pour retraites et engagements assimilés	314	262
Impôts différés passifs	1 014	1 001
Autres provisions non courantes	824	142
Autres dettes non courantes	--	--
Passifs courants	45 651	49 867
Dettes financières à court terme	1 067	14 885
Dérivés	242	295
Provisions courantes	939	1 177
Dettes fournisseurs	30 532	20 094
Dettes d'impôt courant	3 577	5 616
Autres dettes courantes	9 293	7 801
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	143 657	130 560

Tableau des flux de trésorerie consolidés pour le 1^{er} semestre 2007

En milliers d'euros	S1 2007	S1 2006
Flux opérationnel		
Résultat de la période	11 843	-57
Amortissements et dépréciations	2 472	1 729
Plus et moins values de cessions	13	-2
Charges d'impôts	5 740	2 565
Coût des paiements fondés sur des actions	1 174	6 970
Coût de l'endettement financier net	-535	234
Capacité d'Autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt	20 708	11 439
Besoin en fonds de roulement	-6 710	-2 026
Impôt payés	-11 893	
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES (A)	2 105	9 413
Flux d'investissement		
Intérêts reçus		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-4 945	-2 145
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise (1)	0	-19 991
Acquisitions d'immobilisations financières	0	
Augmentation des autres actifs financiers courants	0	-38
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	13	
Cessions de filiales nettes de trésorerie cédée	0	
Cessions d'immobilisations financières	0	
TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (B)	-4 932	-22 173
Flux de financement		
Apports en fonds propres	4 278	39 975
Dividendes versés	0	
Encaissements liés aux nouveaux emprunts (2)	0	6 000
Autres financements (2)	0	15 083
Coût de l'endettement financier net	535	-234
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-1 000	-738
Remboursement des autres financements	-13 992	
Achat d'actions propres	148	
Intérêts payés	0	
TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (C)	-10 032	60 086
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (D = A+B+C)	-12 859	47 326
Différence de change nette	-44	-13
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE	48 674	2 027
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	35 771	49 340
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	35 771	49 340
Autres actifs financiers courants	0	38
Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice	35 771	49 378

(1) Décaissement lié à l'acquisition d'Inpro Tecnología SL.

(2) Financement de l'acquisition d'Inpro Tecnología SL.

CONTACT

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04