



PARROT®

*BelCompany installe
gratuitement les kits
mains libres Bluetooth® Parrot*

Parrot – Communiqué de Presse – Bel Company – p. 1 sur 2

BELCOMPANY
Alle netwerken. Alle toestellen. Alle vrijheid.

Bruxelles, Belgique, le 12 juillet 2007, 17h35 – **Parrot annonce que le leader du marché néerlandais propose désormais la gamme complète des produits Parrot.**

BelCompany, premier distributeur néerlandais spécialisé dans les télécommunications, propose dans la quasi totalité de ses 164 boutiques un éventail très complet d'accessoires *Bluetooth* Parrot. BelCompany propose aujourd'hui à ses clients 4 kits mains-libres et 3 produits multimédia sans fil de la marque au perroquet. Qui plus est, l'installation est gratuite pour tout achat d'un téléphone et d'un kit mains-libres Parrot !

Cette offre est valable du 12 juillet 2007 au 30 septembre 2007 inclus dans toutes les boutiques BelCompany au Pays Bas.

Quatre différents kits mains-libres Parrot sont commercialisés par l'enseigne afin de permettre aux utilisateurs d'avoir des communications téléphoniques au volant toujours plus simples et plus sûres. L'un des avantages de ces kits est la possibilité d'effectuer a posteriori une mise à jour du logiciel via *Bluetooth*. Ceci est particulièrement intéressant lorsque l'on sait que le consommateur change, en pratique, 2,5 fois plus souvent de téléphone que de voiture. L'achat d'un nouveau téléphone ne vous obligera donc pas à installer un nouveau kit de voiture ; ainsi les mises à jour de votre kit de voiture s'effectueront en toute simplicité.

Grâce à la norme *Bluetooth* universelle, les produits Parrot sont compatibles avec pratiquement tous les téléphones mobiles et smartphones du marché. Grâce à Parrot, il est à présent possible de téléphoner depuis son véhicule en gardant les deux mains sur le volant. Et avec la norme *Bluetooth Stereo (A2DP)* vous pouvez même écouter toute votre musique, chez vous ou en voiture, depuis votre lecteur mp3 ou votre téléphone mobile *Bluetooth Stereo*.

Belcompany propose également trois nouveaux produits multimédia de la marque. Le Parrot PHOTO VIEWER 7" est un cadre photo LCD *Bluetooth* haute résolution idéal pour envoyer et stocker vos photos préférées (plus de 500 photos en mémoire interne). Parrot propose aussi la Parrot BOOMBOX - un produit innovant au design élégant – qui allie une qualité de son haute fidélité et la technologie sans fil *Bluetooth*. Grâce à cette combinaison haut-parleurs/amplificateur, il est possible d'écouter sans fil et avec une excellente qualité sonore les fichiers mp3 stockés sur son téléphone ou sur PC portable *Bluetooth Stereo*. Enfin, le Parrot PARTY, dernier né de la gamme audio Parrot, sera également disponible à partir de la fin juillet 2007. Ces enceintes compactes, légères, portables et sans fil offrent une solution audio étonnante dans un design des plus recherchés.

... / ...

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth*®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO www.parrot.com Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

A PROPOS DE BELCOMPANY

BelCompany Nederland BV est un organisme de distribution internationale, spécialisé dans la communication mobile. Nous offrons à notre clientèle le choix le plus vaste de téléphones mobiles toutes marques confondues, de formules d'abonnements, d'accessoires, de produits prépayés ainsi que de cartes de téléphones (inter)nationales, mais également en matière d'ADSL, de téléphonie par Internet, navigation, transmission de données, divertissements mobiles et services Internet.

Les consommateurs ainsi que les petites et moyennes entreprises sont directement servis dans nos boutiques. Les 164 succursales néerlandaises sont toutes situées dans les zones A de villes de taille moyenne et grande. BelCompany Business Solutions assure les prestations de service destinées aux grands comptes. Les évolutions sur le marché des télécommunications se succèdent à un tel rythme que le consommateur a beaucoup de mal à suivre. C'est pourquoi BelCompany lui propose un conseil clair et optimisé dans le domaine des télécommunications, indépendamment des réseaux et des fabricants de matériel.

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

CONTACTS

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04