



# PARROT®

## Parrot partenaire de SFR en France

**Les produits multimédia Parrot en vente dans tous les points de vente Espace SFR en France, associés à une série d'opérations promotionnelles exclusives**



Paris, le 29 octobre 2007 – 17h45 - Parrot, leader des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, annonce un partenariat avec SFR pour proposer une sélection de sa gamme de produits multimédia dans les 787 points de vente Espace SFR en France. Une série d'opérations promotionnelles concernant les cadres photos numériques sans fils Parrot et l'enceinte nomade sans fil PARROT PARTY se dérouleront à partir du mois d'octobre jusqu'à la fin décembre 2007.

Avec plus d'1 million de titres téléchargeables sur l'ensemble de la gamme de terminaux 3G/3G+ et plus de 3 millions de titres téléchargés depuis janvier 2007, SFR est n°2 en France sur le téléchargement de singles sur le premier semestre 2007. Mais comment profiter de toute cette musique stockée sur son téléphone portable ? Parrot propose une enceinte portable sans fil Bluetooth® Stéréo (A2DP) pour que les clients SFR puissent enfin libérer la musique bloquée sur leur téléphone portable. De la même manière, les accros du photophone pourront enfin afficher leurs clichés sur les cadres photos numérique Parrot et ainsi partager toutes les photos prises avec leur téléphone portable sans aucun fil à brancher.

A la pointe de la technologie, les produits Parrot sont avant tout au cœur des usages : la marque au perroquet anticipe la tendance et table sur la convergence autour des nouveaux usages du téléphone portable.

« Ce partenariat avec SFR démontre à nouveau notre expertise en matière de développement de produits de qualité inspirés des dernières tendances du marché afin de pleinement répondre aux attentes et aux besoins des consommateurs » déclare Henri Seydoux, Fondateur et PDG de Parrot. « Nous observons un intérêt grandissant de la part des opérateurs pour nos produits sans fil. L'aventure avec les opérateurs français ne fait que commencer... » ajoute-t-il.

« SFR souhaite développer l'usage des mobiles à travers des accessoires ; il reste capital pour nous de pouvoir démontrer les fonctions MP3 et Photo des mobiles de manière concrète et simple à nos clients. Parrot propose des produits qui savent marier les toutes dernières avancées technologiques avec les attentes actuelles des consommateurs : le choix de Parrot s'est donc fait tout naturellement. En effet, les produits multimédia sans fil de la marque sont spécifiquement dédiés aux utilisateurs de téléphones portables et sont 100% compatibles avec toutes les marques. Nos clients pourront d'ailleurs tester ces produits dès le 14 Novembre 2007 dans l'ensemble de nos magasins avant de les acheter et découvrir une expérience d'utilisation unique dans son espace SFR » déclare Thierry DAVIGNY, en charge des ventes additionnelles chez SFR.

### A PROPOS DE SFR

[www.sfr.fr](http://www.sfr.fr)

Avec près de 18 millions de clients, une part de marché de 34,2% et plus d'un milliard d'euros d'investissement, SFR est un acteur majeur de l'économie française. SFR développe pour les particuliers, les professionnels et les entreprises des offres complètes de téléphonie mobile, de services multimédia et de solutions mobiles data. Opérateur référent des nouveaux usages du mobile, SFR compte 3,5 millions de clients 3G/3G+ (fin juin 2007).

Dans le cadre de sa politique d'innovation et de son engagement citoyen, SFR contribue à mettre le mobile au service de la société, en proposant des usages inédits du mobile. SFR accompagne ainsi le développement de projets pilotes et citoyens, proposés le plus souvent par de jeunes entreprises innovantes, et qui s'appuient sur le mobile pour proposer une réelle innovation d'utilité collective. Ces projets pilotes et citoyens s'intègrent dans 6 grandes thématiques de société : éducation ; santé ; vie locale ; handicap et accessibilité ; environnement ; solidarité. Dès 2001, SFR a été le 1er opérateur de téléphonie mobile à créer un numéro gratuit dédié au don. Ce numéro VOIX (soit le 8649 depuis un mobile SFR) permettait aux clients SFR d'effectuer un don de 3 euros au profit de la Voix de l'Enfant. Aujourd'hui, SFR offre à ses clients un plus grand choix dans les associations qu'ils peuvent soutenir.

### A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

### CONTACT

Nathalie Balourdet

[nathalie.balourdet@parrot.com](mailto:nathalie.balourdet@parrot.com)

T. : +33 (0)1.48.03.74.04

- FIN -