



**PARROT®**

***Le Parrot Party disponible chez  
The Phone House en Belgique***

**The Phone House**



Paris, le 18 septembre 2007 – 17h45 - Parrot, l'un des leaders des périphériques sans fil autour du téléphone portable, annonce aujourd'hui la disponibilité du Parrot PARTY, son enceinte portable 100% sans fil, dans les boutiques The Phone House de Belgique. Le Parrot PARTY permet d'écouter sa musique préférée à tout moment et en tout lieu grâce à la technologie sans fil Bluetooth®.

Léger et compact - seulement 620g et 23cm, avec des lignes pures et des couleurs peeps, c'est toute la liberté d'une communication sans fil au goût du jour qui est proposée aux clients de The Phone House.

Équipé d'une batterie incorporée et rechargeable, le Parrot PARTY se glissera discrètement dans votre poche ou dans un sac pour accompagner en musique tous vos déplacements.

Doté d'un amplificateur Classe-D et de deux haut-parleurs de 6W à large bande, le tout couplé à des effets audio saisissants développés par Parrot, le Parrot PARTY offre une qualité de son jamais vue pour un si petit dispositif. L'effet Stereo Widening élargit la stéréophonie et vous donne l'impression que le son vient de tous les côtés tandis que l'effet Virtual Bass renforce les basses fréquences et donne un punch surprenant au petit dernier de chez Parrot.

**A PROPOS DE PARROT**

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

**CONTACT**

Nathalie Balourdet

[nathalie.balourdet@parrot.fr](mailto:nathalie.balourdet@parrot.fr)

T. : +33 (0)1.48.03.74.04

- FIN -