



PARROT®

Parrot intensifie ses actions marketing dans l'univers de la musique en s'associant aux plus grands artistes du moment pour promouvoir sa gamme d'enceintes sans fil



Paris, le 19 octobre 2007 – 8h35 - **Parrot, leader des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, se positionne sur le marché de la musique en cette fin d'année 2007 en s'associant aux plus grands artistes du moment pour promouvoir sa gamme grandissante d'enceintes sans fil, et tout particulièrement le PARROT PARTY, la toute dernière enceinte transportable sans fil de la marque au perroquet.**

David Guetta, manager et artiste référent de la scène électronique française, et **Les Chemical Brothers**, un des groupes les plus représentatif de la musique électronique britannique, ont choisi de s'associer à Parrot et de promouvoir le PARROT PARTY comme l'enceinte la plus tendance du moment.



Design innovant, Robustesse et finitions soigneusement conçues, le Parrot PARTY a tout pour séduire le grand public. Facilement transportable, elle permet de profiter de sa musique préférée dans les endroits les plus insolites, le tout sans fil grâce à la technologie *Bluetooth®*.



Parrot positionne clairement sa nouvelle enceinte portable numérique dernière génération auprès d'artistes dans l'air du temps.

Le PARROT PARTY prend ainsi toute sa dimension dans le clip du 2e single de l'album POP LIFE de David Guetta, « Baby When the Light ». Une opération de co-branding a également eu lieu sur TF1 et M6 tout au long du mois de septembre, incitant les consommateurs à profiter de leur musique sans fil grâce au PARROT PARTY.

En Angleterre, les 4 000 premiers acheteurs du PARROT PARTY dans les magasins John Lewis peuvent télécharger gratuitement le dernier album des Chemical Brothers, WE ARE THE NIGHT, et en profiter directement sur l'enceinte PARROT PARTY sans aucun fil à brancher.

« Nous sommes très heureux de ces partenariats associant notre marque à de grands artistes internationaux. C'est l'occasion pour Parrot de s'affirmer en tant qu'acteur de taille sur le marché de la musique sans fil et de promouvoir intelligemment le petit dernier de notre gamme d'enceintes stéréo sans fil », explique Henri Seydoux, CEO et fondateur de Parrot.

Pour plus d'informations sur le Parrot PARTY et le reste de la gamme d'enceintes sans fil de Parrot, visitez www.parrotsound.com ou www.parrot.com.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth®*, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACT

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.com

T. : +33 (0)1.48.03.74.04

- FIN -