



PARROT®

Carphone Warehouse
your phone, your way

Parrot fait son entrée dans 800 magasins Carphone Warehouse en Angleterre

- Le Parrot MINIKIT, kit mains-libres nomade et autonome Bluetooth®, sera référencé dans la totalité des magasins britanniques de la chaîne « The Carphone Warehouse »
- Mise en place d'une campagne majeure de co-branding incluant des spots radio, affichage extérieur, en ligne et aux points de vente
- Installation gratuite des kits mains-libres installés Parrot chez « The Carphone Warehouse »



Londres, le 1 juin 2007 – 8h30 – Parrot, l'un des leaders des périphériques sans fil autour du téléphone mobile, annonce aujourd'hui un partenariat avec The Carphone Warehouse : le distributeur n°1 en Angleterre de téléphones portables propose désormais le Parrot MINIKIT dans ses 800 magasins.

Avec le Parrot MINIKIT, passez et recevez des appels les mains-libres où que vous soyez : avec ses lignes épurées et sa couleur noire laquée, de la taille d'un portefeuille, le clip dorsal du Parrot MINIKIT permet de le fixer n'importe où : sur le pare-soleil lorsque vous êtes au volant, mais aussi à la maison ou au bureau.

Afin de renforcer la visibilité de l'offre, Parrot et The Carphone Warehouse lancent une campagne marketing majeure en co-branding comprenant une compétition sur la radio TalkSPORT pour gagner des Parrot MINIKIT et une voiture Autin (?) MINI One. Le microsite www.drivehandsfree.co.uk fournira quant à lui un support en ligne pour la campagne : les consommateurs pourront en savoir plus sur la gamme de kits mains-libres Parrot ainsi que sur la nouvelle législation en vigueur, aidant ainsi les conducteurs à respecter la loi et à éviter des amendes de £60 et un retrait de 3 points du permis de conduire.

Les magasins The Carphone Warehouse comptent déjà parmi leur offre les kits mains-libres Parrot CK3000 EVOLUTION et Parrot 3200 LS-COLOR pour lesquels l'enseigne offrira l'installation (d'une valeur de £120) durant tout le mois de Juin 2007, aidant ainsi toujours plus de conducteurs à passer à la téléphonie en mains-libres.

Chris Roberts, Directeur des Ventes de Parrot UK, explique : « Parrot a fait de grandes avancées en matière de stratégie de distribution en Angleterre. Cet accord avec The Carphone Warehouse illustre l'intérêt grandissant des canaux de vente et des consommateurs pour notre gamme particulièrement étendue d'accessoires sans fil. »

Duncan Pickering, Responsable des Solutions embarquées chez The Carphone Warehouse ajoute : « Le Parrot MINIKIT est un très bon produit et nous sommes convaincus qu'il aura un gros succès auprès de nos consommateurs, surtout depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle loi en matière de téléphonie au volant. Il est compact et simple d'utilisation et nous apprécions la qualité du reste de la gamme de produits Parrot. Nous sommes actuellement en discussion pour étendre encore plus l'offre Parrot dans les magasins The Carphone Warehouse. »

Le Parrot MINIKIT sera disponible dans les 800 magasins The Carphone Warehouse à partir du 1^{er} Juin 2007 au prix de £49.99 et rejoint les kits mains-libres installés de la marque déjà présents chez le n°1 des distributeurs de téléphones portables, le Parrot CK3000 EVOLUTION et le Parrot 3200 LS-COLOR. L'installation de ces deux kits mains-libres Parrot sera offerte durant tout le mois de Juin.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile. Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,9 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license.
Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04