



PARROT gagne un iF Award 2007 pour le design du Parrot DRIVER HEADSET

Le jury a été séduit par la forme et les fonctionnalités de l'oreillette *Bluetooth*® intelligente

Paris, 31 Janvier 2007 – Les gagnants des iF Design Awards viennent d'être annoncés. Le Parrot DRIVER HEADSET figure parmi les produits qui ont impressionné le jury dans la catégorie Electronique Grand Public/Télécommunication. Avec sa solution Plug&Play, l'oreillette *Bluetooth*® permet aux automobilistes de téléphoner en toute simplicité. Branché dans l'allume cigare, le Parrot DRIVER HEADSET est toujours chargé et prêt à l'usage. Le concept à la fois simple et innovant du Parrot DRIVER HEADSET est clairement gagnant.

Cette édition des iF Awards comptait encore plus de participants que les précédentes. Au total, 2293 produits provenant de 35 pays ont été présentés au jury qui a sélectionné 756 gagnants répartis en 12 catégories. Les gagnants des 50 iF Gold Awards seront dévoilés lors d'une cérémonie officielle à l'occasion du CeBIT le 15 mars 2007 et leurs produits seront exposés au Hannover Exhibition Center de mars à août 2007 et sur internet (www.ifdesign.de).

Les iF Design Awards représentent l'une des principales compétitions de design dans le monde. Chaque année les meilleurs produits reçoivent leur prix de la part d'un panel prestigieux d'expert réunis au Hannover Exhibition Center. Depuis sa création en 1953 les iF Design Awards constituent la reconnaissance incontestable de l'excellence du design.

« Cette première reconnaissance internationale valide la volonté de Parrot de développer des produits de qualité accompagnés d'un véritable sens de l'originalité. L'innovation, la recherche graphique et une identité visuelle forte associées à un produit de qualité sont des éléments clés pour les équipes de Design de Parrot » commente Henri Seydoux, fondateur et CEO de Parrot.

Jean Etcheparre, Parrot Design ajoute : « La forme de l'oreillette rappelle et symbolise un insecte aux ailes repliées, prêt à s'envoler au premier coup de téléphone. Les couleurs sombres et discrètes se marient naturellement avec l'habitacle de la voiture et la taille du produit a été astucieusement réduite afin de renforcer cette volonté de discrétion ».



Pour plus d'information sur le Prix iF du design produit 2007 : www.ifdesign.de



A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu plus d'1 million d'unités de produits au cours du premier semestre 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé deux nouveaux produits en 2006: Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 116,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license.

Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

CONTACTS

Nathalie Balourdet
T.: +33 (0) 148 03 74 04
E mail: nathalie.balourdet@parrot.fr

Sandrine Lorach Nizard
T.: +33(0) 1 48 03 60 30
E mail: sandrine.nizard@parrot.fr