



**PARROT®**

## ***Rachat total de Inpro Tecnología Renforcement des Directions Marketing et Commerciale***

**Paris, France (30 janvier 2007)** - Parrot, leader du périphérique *Bluetooth®* pour le téléphone mobile, annonce le rachat à 100% de Inpro Tecnología, renommé Parrot Iberia. Parrot avait en mars 2006 acquis 56,3% du capital de ce distributeur espagnol spécialisé sur les produits Parrot.

Ce rachat complémentaire de 43,7% du capital a été réalisé le 29 décembre 2006 pour la valeur maximale des options d'achats déjà négociées en mars 2006 et comptabilisées depuis lors en dette. Le financement de cette opération est mixte (75% en cash et 25% en titres via une augmentation de capital réservée) et soumis à l'approbation du conseil d'administration qui se tiendra le 14 février 2007. L'opération sera finalisée au 10 mars 2007. Il est à noter que la partie action est assujettie à un lock up de 3 ans en sifflet au lieu du lock up restant sur les options de 14 mois. A titre d'exemple, au dernier cours de clôture connu (34,24€ au 29/01/2007), l'augmentation de capital serait de 102 220 titres, soit une dilution de 0,81%.

Dans le prolongement de cette annonce, Parrot indique que le management de Parrot Iberia reste fortement associé dans ses projets de développement futur et vient renforcer son équipe dirigeante. Ainsi, Cristina Sanz prend la responsabilité de la direction Marketing de Parrot Groupe et Jesus Olivares devient Directeur Commercial de Parrot Iberia (Espagne, Portugal).

« Nous sommes ravis d'avoir pu finaliser l'acquisition de cette société plus rapidement que prévue. Nous sommes également heureux d'accueillir ces deux profils expérimentés et dont le savoir-faire est indéniable. Ils ont su rapidement mettre en place une politique marketing de « push & pull » efficace en Espagne ; nous sommes en train de la répliquer dans nos autres filiales. Associée à une politique commerciale agressive, cette politique contribuera au déploiement mondial de nos activités dès cette année. » a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.

### **A propos de PARROT**

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth®*, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu plus d'1 million d'unités de produits au cours du premier semestre 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé deux nouveaux produits en 2006: Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via *Bluetooth* par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par *Bluetooth*.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 116,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année 2006.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

### **CONTACTS**

Nathalie Balourdet

T.: +33 (0) 148 03 74 04

E mail: [nathalie.balourdet@parrot.fr](mailto:nathalie.balourdet@parrot.fr)

Sandrine Lorach Nizard

T.: +33(0) 1 48 03 60 30

E mail: [sandrine.nizard@parrot.fr](mailto:sandrine.nizard@parrot.fr)