



PARROT®

Un catalogue 2007 diversifié et prometteur

Paris, France (8 janvier 2007) - Parrot, leader du périphérique Bluetooth® pour le téléphone mobile, lance les premiers produits de son catalogue 2007 à l'occasion de l'ouverture de la 40^{ème} édition du Consumer Electronic Show (CES) à Las Vegas (8 au 11 janvier 2007).

Le Groupe Parrot prévoit le lancement de 10 produits sans fil sur l'ensemble de l'année 2007. De nouveaux kits-mains libres renforceront la gamme automobiles tandis que la gamme « Home » (image et son), créée en 2006, s'enrichira de nouvelles références toujours plus innovantes.

«Le catalogue 2007 de Parrot affiche une augmentation significative du nombre de références et illustre la diversification des produits du Groupe. Nous proposons ainsi en 2007 une gamme complète et étendue de kits mains libres automobiles dont la qualité est mondialement reconnue. L'élargissement de la gamme « Home » vient consolider notre offre. Ce catalogue témoigne de notre volonté de devancer tous les usages du téléphone mobile. Si l'année 2006 a été historique pour Parrot ; l'année 2007 s'annonce tout aussi prometteuse » a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu plus d'1 million d'unités de produits au cours du premier semestre 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé deux nouveaux produits en 2006: Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 116,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

CONTACTS

Nathalie Balourdet

T.: +33 (0) 148 03 74 04

E mail: nathalie.balourdet@parrot.fr

Sandrine Lorach Nizard

T.: +33(0) 1 48 03 60 30

E mail: sandrine.nizard@parrot.fr