



PARROT



*Poursuite des accords
marketing stratégiques :
Le mois Parrot chez Norauto*

Paris, France – le 22 mars 2007 - **Parrot, l'un des leaders mondiaux des technologies sans fil autour du téléphone mobile, annonce la mise en place d'un partenariat stratégique de co-branding avec Norauto, le réseau leader des centres auto en France.**

L'alliance entre Parrot et Norauto porte sur une action de promotion qui se déroulera entre le 26 mars et le 21 avril 2007. A cette occasion, pour tout achat d'un kit mains-libres chez Norauto, Parrot fera profiter à ses clients de 20 € de remise sur l'installation.

Afin de renforcer la visibilité de l'offre, Parrot déploiera en parallèle une campagne publicitaire radio. Le dispositif publicitaire mis en place associe deux radios leaders, RMC et RTL, au niveau national et une forte présence à l'antenne pendant 3 semaines en mars et avril pour un total de 143 spots.

Parrot s'appuie ainsi sur le leadership de Norauto, fort de 220 points de vente en France et d'un savoir-faire marketing éprouvé, afin d'offrir à ses clients une valeur ajoutée supplémentaire et la garantie d'un service de qualité.

Pour Parrot, cette campagne en co-branding satisfait un double objectif stratégique :

- Développer la notoriété du Groupe en France en s'appuyant sur son segment historique des kits mains-libres installés ;
- Favoriser le référencement des produits kits mains-libres (4 produits référencés) ;

« Cette action est la deuxième que nous menons en France en moins de 6 mois. Le succès de la première opération nous a confortés dans nos choix marketing et commerciaux. Grâce à une forte présence sur chaque point de vente et la qualité du réseau Norauto, nous poursuivons la construction de la marque Parrot auprès du grand public », commente Pascal Pibouleau, Vice Président Europe des ventes Distribution du Groupe Parrot.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,9 millions d'euros en 2006.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

CONTACTS PARROT

Relations Investisseurs & Analystes

NATHALIE BALOURDET

T.: +33 (0) 1 48 03 74 04

E mail: nathalie.balourdet@parrot.fr

Relations Presse

SANDRINE LORACH NIZARD

T.: +33(0) 1 48 03 60 30

E mail: sandrine.nizard@parrot.com