



PARROT®

halfords

Parrot et Halfords encouragent les automobilistes à opter pour la technologie sans fil et à rester dans la légalité

15 février 2007 – Parrot, l'un des leaders mondiaux des technologies sans fil autour du téléphone mobile, et Halfords, la principale enseigne de produits pour l'automobile, les loisirs et le cyclisme au Royaume-Uni, ont conclu un accord afin d'aider les automobilistes à se conformer à la législation modifiée relative à l'usage des téléphones mobiles au volant. Grâce à Parrot et Halfords, il est possible de répondre à l'appel impromptu d'un client ou d'un proche en gardant les mains libres, et ce, pour moins de 100 livres sterling sans risquer de se voir imposer une amende de 60 livres et 3 points de pénalité.

Les automobilistes qui souhaitent se conformer à la législation modifiée (qui entrera en vigueur le 27 février), laquelle impose une amende de 60 livres et trois points de pénalité, contre seulement une amende de 30 livres auparavant, peuvent acheter des kits mains libres *Bluetooth*® Parrot dans les magasins Halfords de tout le pays.

Une offre exclusive de Halfords combine le Parrot CK3000 EVOLUTION avec une installation professionnelle GRATUITE pour seulement 99,99 livres sterling*. La gamme de produits Parrot proposée dans les magasins Halfords inclut le Parrot CK3000 EVOLUTION, produit phare de la campagne, le Parrot 3200 LS-COLOR, le kit mains libres musical Parrot MK6000 (disponible prochainement) et le Parrot MINIKIT maintes fois primé. Tous les produits offrent une compatibilité universelle avec toutes les marques de téléphones mobiles et délivrent un son cristallin via les haut-parleurs stéréo du véhicule.

"Les automobilistes sont de plus en plus préoccupés par leur sécurité, leur confort et le respect de la législation. Grâce à notre partenariat avec Halfords, nous leur offrons une solution professionnelle adaptée pour satisfaire leurs besoins et leurs attentes", se réjouit Chris Roberts, directeur des ventes de Parrot au Royaume-Uni.

Le partenariat sera mis en avant par une vaste campagne publicitaire nationale qui débutera le 15 février 2007 via la radio, la presse et internet. La publicité à la radio se fera sur les stations Virgin et Century FM, avec des concours et des fonctions de produits DJ, ce qui marquera la présence sur les ondes des deux marques dans les semaines précédant la révision de la loi et après. Cette campagne sera soutenue par voie de presse dans les magazines What Car et Auto Express, ainsi que par un microsite dédié à l'adresse www.drivehandsfree.co.uk.

La campagne de communication associant les deux marques vise à répondre à deux objectifs stratégiques pour Parrot : faciliter la présentation de ses car kits sans fil dans les magasins Halfords et développer les ventes en mettant principalement l'accent sur le respect par les automobilistes de la principale révision de la loi sur le trafic routier.

Pour plus d'informations sur la gamme des produits mains libres de Parrot, rendez-vous sur le site www.parrot.com.

-fin-

*** Certains modèles de véhicule peuvent nécessiter des pièces complémentaires**

Gamme des kits mains libres de Parrot

■ Parrot CK3000 EVOLUTION



Le Parrot CK3000 EVOLUTION annonce la seconde génération de car kits. Ce petit kit mains libres associe convivialité et commodité de la reconnaissance vocale. Il délivre une qualité audio remarquable en utilisant les haut-parleurs de votre voiture comme récepteurs. Vous pouvez même consulter votre messagerie vocale.

■ Parrot 3200 LS-COLOR



Ce kit mains libres *Bluetooth* est doté d'un écran LCD TFT de 262 144 couleurs. Affichage de la photo de l'appelant, sonneries Hi-Fi, fonds d'écran couleur. Synchronisation avec le répertoire du mobile. Reconnaissance vocale pour simplifier la numérotation.

■ Parrot MK6000



Le Parrot MK6000 est un kit mains libres *Bluetooth* dédié à la musique. Il peut lire les fichiers MP3 stockés sur votre téléphone mobile ou votre baladeur MP3.

Ce kit intègre également la synthèse vocale des noms (contacts) afin que vous puissiez accéder rapidement aux numéros de vos contacts. Il se connecte au système audio de votre véhicule et offre les fonctionnalités mains libres qui ont fait la renommée de Parrot.

■ Parrot 3400 LS-GPS



Ce kit mains libres *Bluetooth* est doté d'un écran LCD TFT de 262 144 couleurs et d'une antenne GPS intégrée. Affichage de la photo de l'appelant, sonneries Hi-Fi, fonds d'écran couleur. Synchronisation avec le répertoire du mobile. Reconnaissance vocale pour simplifier la numérotation.

■ Parrot CK3100 LCD



Le Parrot CK3100 LCD et sa console LCD offrent aux automobilistes des informations visuelles et les fonctions qu'ils utilisent couramment sur leur téléphone mobile.

C'est l'un des produits phare parmi les kits mains libres Parrot.

■ Parrot CK3300 GPS

Avec son récepteur GPS haute qualité intégré, le Parrot CK3300 GPS reprend les caractéristiques mains libres du Parrot CK3100 LCD en lui ajoutant des fonctions de navigation. Les éditeurs de logiciels de navigation comme TomTom, WayFinder ou Navigon fournissent des données qui peuvent être utilisées avec tous les smartphones ou PDA.

Pour plus de détails sur la gamme complète des kits mains libres et des produits électroniques grand public de Parrot, visitez le site www.parrot.com.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth*®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,6 millions d'euros en 2006.

www.parrotcorp.com Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

La marque et les logos Bluetooth® sont la propriété de Bluetooth SIG, Inc. et leur utilisation par Parrot est soumise à licence. Les autres marques et noms de marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

Contact Presse PARROT :

Nathalie BALOURDET

nathalie.balourdet@parrot.fr

+ 33 1 48 03 74 04

Sandrine LORACH NIZARD

Sandrine.nizard@parrot.fr

+ 33 1 48 03 60 30