



**PARROT®**

## Résultats semestriels 2006 supérieurs aux attentes Hausse des anticipations sur l'exercice 2006

Paris, le 14 septembre 2006

- Chiffre d'affaires pro forma du 1<sup>er</sup> semestre : 74,9 millions d'euros, +142%
- Plus d'un million de produits vendus (tous segments confondus) versus 865.000 sur l'ensemble de l'année 2005
- Marge opérationnelle\* pro forma du 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 14,1%
- Résultat net\* pro forma du 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 7,1 millions d'euros, en hausse de 92%
- Objectifs 2006 revus à la hausse
  - Croissance du chiffre d'affaires annuel pro forma : 100-110%, versus 80-100%\*
  - Marge opérationnelle\* annuelle pro forma : >11,5%, versus >10%

en M€, pro forma hors RNPA	S1 2005 IFRS	S1 2006 IFRS	variation en %
Chiffre d'affaires	31,0	74,9	142%
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>15,2</b>	<b>31,3</b>	106%
en % du CA	49%	42%	
<b>Résultat opérationnel*</b>	<b>6,0</b>	<b>10,6</b>	75%
en % du CA	19%	14%	
charges non récurrentes	0	-6,5	
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	<b>3,7</b>	<b>0,6</b>	
en % du CA	12%	1%	
<b>Résultat net* Par action</b>	<b>0,43 €</b>	<b>0,80 €</b>	86%
Résultat net* par action dilué	0,41 €	0,61 €	49%
<b>Résultat net Par action</b>	<b>0,43 €</b>	<b>0,07 €</b>	
Résultat net par action dilué	0,41 €	0,05 €	
	<b>31/12/2005</b>	<b>30/06/2006</b>	
Endettement net	-4,1	-27,3	
	<b>31/06/2005</b>	<b>30/06/2006</b>	
Besoin en Fond de roulement	-0,8	-2,0	

\* hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital

« Avec plus d'un million d'unités vendues en seulement 6 mois, nous sommes en avance sur notre plan initial délivré au moment de notre introduction en bourse pour l'année 2006. L'accueil des deux premiers produits de la nouvelle gamme « Home » est très satisfaisant. La mise en place opérationnelle de notre stratégie marketing et le renforcement de notre équipe commerciale accompagnent dès à présent le développement de l'ensemble de nos activités », a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.



## **Croissance record de l'activité à 142%, Parrot franchit le cap du million d'unités vendues en 6 mois**

Parrot a enregistré un chiffre d'affaires de 74,9M€. La croissance record du chiffre d'affaires est réalisée grâce à la montée en puissance de l'ensemble de la gamme des kits main libres Bluetooth® pour véhicules et ce dans l'ensemble des pays où Parrot est présent. La croissance séquentielle par rapport au 2<sup>ème</sup> semestre 2005 s'établit à 50%.

### **Très forte progression du résultat opérationnel <sup>(1)</sup>**

Le résultat opérationnel pro forma - hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital - enregistre une hausse de +74,7% par rapport au premier semestre 2005, à 10,5M€. La marge opérationnelle s'établit à 14,1 %.

Par ailleurs, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot hors contrat de distribution des produits TomTom ressort à 47,5%

L'ensemble des charges opérationnelles est sous contrôle ; le Groupe a notamment dégagé des économies d'échelles en raison d'un léger décalage dans le recrutement d'ingénieurs pour le département R&D. Les frais de R&D représentent ainsi 7,4% du chiffre d'affaires contre 8,5% au premier semestre 2005. Les frais commerciaux s'établissent à 10M€ (soit 13,3% du CA vs. 14,4% au premier semestre 2005) conformément aux premières actions de la nouvelle stratégie commerciale. L'augmentation des frais administratifs (3,5% du CA) est due à la structuration de l'équipe finance et administration pour accompagner l'introduction en bourse du Groupe.

Après intégration des charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital (6,5M€), le résultat opérationnel total s'établit à 4,1M€.

### **Marge nette : 9,5 % <sup>(1)</sup>**

Le résultat net part du groupe - hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital - s'élève à 7,1M€, en hausse de 92,2 % par rapport au premier semestre 2005. Il inclut un résultat financier de -0,5M€ lié principalement aux intérêts de la dette contractée pour l'acquisition de Inpro Tecnología. Le taux d'imposition ressort à 27,6% car il inclut un crédit d'impôt recherche de 1M€.

### **Nette amélioration de la structure financière**

La maîtrise du besoin en fond de roulement est liée à une politique active menée sur les délais de paiement et de règlement ainsi qu'à une meilleure gestion des stocks. Le besoin en fond de roulement représente 30 jours de chiffre d'affaires.

L'endettement net au 30 juin 2006 inclut 40M€ liés au succès de l'introduction à la Bourse de Paris. La dette nette ressort à -27,3M€.

### **Perspectives : 3 axes stratégiques pour accélérer le développement**

Au cours du second semestre 2006, le Groupe va s'appuyer sur 3 axes de développement :

#### **➤ Le transfert de l'équipe production à Hong Kong**

Depuis le mois de septembre 2006, le département production a été transféré sur la filiale basée à Hong Kong. Cette opération offrira au Groupe: 1/ une plus grande proximité avec les fabricants de composants, 2/ un contrôle accru de la qualité, 3/ une plus grande réactivité sur les prix des composants

(1) hors charges non récurrentes d'attribution de stock options liées à la restructuration du capital



### ➤ La mise en œuvre opérationnelle de la nouvelle organisation marketing

La nouvelle organisation marketing des filiales, mise en place depuis le début du second semestre, s'appuie sur le modèle de Inpro Tecnología ; elle se traduit par le développement d'une équipe commerciale opérationnelle et la prise en charge du marketing « terrain » des produits (les revendeurs ne sont désormais plus responsables du marketing des produits Parrot).

### ➤ Le renforcement de l'équipe commerciale

Parrot conforte son équipe commerciale à deux niveaux : depuis septembre un Directeur des ventes Europe rejoint le Groupe et chaque filiale renforce sa communication avec l'arrivée d'un responsable presse.

### Lancement de nouveaux produits

Au cours du troisième trimestre 2006, le Groupe prévoit le référencement d'un nouveau produit sur son segment « Plug and Play » : le Parrot NOMAD, le premier kit mains libres Bluetooth® pour véhicule totalement mobile. La gamme de produits « Home » accroît le référencement de ses deux premiers produits : Le Parrot PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth® et le Parrot SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth®. Cette montée en puissance est accompagnée depuis le mois de septembre, d'une campagne marketing très soutenue.

Enfin, Parrot prévoit le lancement de deux nouveaux produits : un sur le segment des kits mains libres Bluetooth® pour véhicule et un sur la gamme « Home ». Leurs lancements sont prévus dans le courant du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006.

### Objectifs 2006 revus à la hausse

Compte-tenu des très bonnes performances enregistrées sur le premier semestre, Parrot anticipe une croissance de l'activité et des résultats supérieurs aux objectifs présentés lors de son introduction en bourse.

Dans cette perspective, le chiffre d'affaires pro forma 2006 devrait enregistrer une croissance comprise entre 100 et 110%. La marge opérationnelle pro forma - hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital - s'établirait au dessus de 11,5%.

**Parrot publiera les résultats au titre de son 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 (clos au 30 septembre) le 14 novembre prochain.**

### A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu 865 000 unités de produits en 2005.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth® par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth®.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui est passé de 29,2 millions d'euros en 2004 à 62,5 millions d'euros (et 80,9 millions d'euros en pro forma) en 2005.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

(1) hors charges non récurrentes d'attribution de stock options liées à la restructuration du capital



## ANNEXES

### Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>S1 2006</b>
<b>France</b>	9,1%
<b>Royaume-Unis</b>	6,8%
<b>Hollande et Belgique</b>	5,7%
<b>Allemagne</b>	5,1%
<b>Espagne*</b>	47,3%
<b>Italie</b>	4,1%
<b>USA</b>	2,5%
<b>Reste de l'Europe</b>	5,7%
<b>Reste du monde</b>	13,7%

\* inclus l'activité liée à l'acquisition de Inpro Tecnología

### Chiffre d'affaires par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>S1 2006</b>
<b>OEM</b>	5,1%
<b>Kits installés</b>	75,1%
<b>Plug &amp; Play</b>	1,9%
<b>Autres</b>	17,9%



### Compte de résultats consolidé intermédiaire au 30 juin 2006

	30/06/2006	30/06/2005
<i>En milliers d'euros</i>		
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>67 151</b>	<b>26 035</b>
Coût des ventes	-38 109	-14 230
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>29 042</b>	<b>11 805</b>
<b>Marge brute en % du chiffre d'affaires</b>	<b>43,2%</b>	<b>45,3%</b>
Frais de recherche et développement	-5 555	-2 750
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-8,3%	-10,6%
Frais commerciaux	-9 006	-3 177
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-13,4%	-12,2%
Frais généraux	-2 627	-912
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,9%	-3,5%
Production / Qualité	-2 584	-1 120
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,8%	-4,3%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>9 269</b>	<b>3 846</b>
<b>Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires</b>	<b>13,8%</b>	<b>14,8%</b>
Autres charges opérationnelles	-6 482	
Autres produits opérationnels		
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>2 787</b>	<b>3 846</b>
<b>Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires</b>	<b>4,2%</b>	<b>14,8%</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	-78	51
Coût de l'endettement financier brut	-155	-8
Coût de l'endettement financier net	-234	43
Autres produits et charges financières	-46	-16
Impôt sur le résultat	-2 565	-1 300
<b>RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE</b>	<b>-57</b>	<b>2 574</b>
<b>Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires</b>	<b>-0,1%</b>	<b>9,9%</b>



**Bilan consolidé au 31 décembre 2005 et au 30 juin 2006**

<b>ACTIF</b> <i>En milliers d'euros</i>	<b>30/06/2006</b>	<b>31/12/2005</b>
<b>Actifs non courants</b>	<b>23 826</b>	<b>5 551</b>
Goodwill	17 501	-
Autres immobilisations incorporelles	3 706	3 483
Immobilisations corporelles	2 428	1 932
Actifs financiers	187	123
Impôts différés actifs	3	12
<b>Actifs courants</b>	<b>101 224</b>	<b>39 153</b>
Stocks	12 303	11 557
Créances clients	31 901	17 169
Créances diverses	7 621	6 340
Autres actifs financiers courants	38	2 042
Trésorerie et équivalents de trésorerie	49 361	2 045
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>125 049</b>	<b>44 703</b>

<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b> <i>En milliers d'euros</i>	<b>30/06/2006</b>	<b>31/12/2005</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social	1 903	1 349
Primes d'émission et d'apport	53 726	14 304
Réserves et reports à nouveau	14 049	1 643
Résultat de la période	-57	5 308
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA</b>	<b>69 621</b>	<b>22 605</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>		-
<b>Passifs non courants</b>	<b>14 706</b>	<b>1 196</b>
Dettes financières à long terme	14 081	-
Provisions pour retraites et engagements assimilés	205	137
Impôts différés passifs	419	790
Autres provisions non courantes		268
Autres dettes non courantes		
<b>Passifs courants</b>	<b>40 722</b>	<b>20 902</b>
Dettes financières à court terme	7 936	17
Provisions courantes	1 382	129
Dettes fournisseurs	20 378	15 351
Dette d'impôt courant	4 761	1 203
Autres dettes courantes	6 265	4 201
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>125 049</b>	<b>44 703</b>



### Tableau des flux de trésorerie consolidés pour le premier semestre 2006

<i>En milliers d'euros</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
<b>Flux opérationnel</b>		
Résultat de la période	-57	2 574
Amortissements et dépréciations	1 729	639
Plus et moins values de cessions	-2	
Charges d'impôts	2 565	1 300
Coût des paiements fondés sur des actions	6 970	109
Coût de l'endettement financier net	234	-43
<b>Capacité d'Autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>11 439</b>	<b>4 579</b>
Besoin en fonds de roulement	-2 026	-831
<b>TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES</b>	<b>9 413</b>	<b>3 748</b>
Impôt exigible		-257
<b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES (A)</b>	<b>9 413</b>	<b>3 491</b>
<b>Flux d'investissement</b>		
Intérêts reçus		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-2 145	-2 606
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise (1)	-19 991	
Acquisitions d'immobilisations financières		-49
Augmentation des autres actifs financiers courants	-38	-2 006
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		
Cessions de filiales nettes de trésorerie cédée		
Cessions d'immobilisations financières		
<b>TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>-22 173</b>	<b>-4 662</b>
<b>Flux de financement</b>		
Apports en fonds propres	39 975	5 744
Dividendes versés		
Encaissements liés aux nouveaux emprunts (2)	6 000	
Autres financements (2)	15 083	
Coût de l'endettement financier net	-234	43
Remboursement d'emprunts (nets)	-738	
Intérêts payés		
<b>TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>60 086</b>	<b>5 787</b>
<b>VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (D = A+B+C)</b>	<b>47 326</b>	<b>4 616</b>
Différence de change nette	-13	5
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE	2 027	1 911
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	<b>49 340</b>	<b>6 532</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	<b>49 340</b>	<b>6 532</b>
Autres actifs financiers courants	<b>38</b>	<b>2 006</b>
Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice	<b>49 378</b>	<b>8 538</b>

(1) Décaissement lié à l'acquisition d'Inpro Tecnología SL.

(2) Financement de l'acquisition d'Inpro Tecnología SL. Détail en note 12 p.22.



## Compte de résultat proforma intermédiaire au 30 juin 2006

<i>En milliers d'euros</i>	<b>30/06/2006</b>	<b>30/06/2005</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>74 881</b>	<b>31 029</b>
Coût des ventes	-43 596	-15 845
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>31 285</b>	<b>15 184</b>
<b>Marge brute en % du chiffre d'affaires</b>	<b>41,8%</b>	<b>48,9%</b>
Frais de recherche et développement	-5 555	-2 750
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-7,4%	-8,5%
Frais commerciaux	-9 971	-4 363
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-13,3%	-14,4%
Frais généraux	-2 627	-912
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,5%	-2,9%
Production / Qualité	-2 584	-1 120
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,5%	-3,7%
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>10 548</b>	<b>6 039</b>
<b>Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires</b>	<b>14,1%</b>	<b>19,5%</b>
Autres charges opérationnelles	-6 482	
Autres produits opérationnels	0	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>4 066</b>	<b>6 039</b>
<b>Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires</b>	<b>5,4%</b>	<b>19,5%</b>
Coût de l'endettement financier net	-315	-121
Autres produits et charges financières	-201	-310
Impôt sur le résultat	-2 930	-1 913
<b>RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE</b>	<b>620</b>	<b>3 694</b>
<b>Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires</b>	<b>0,8%</b>	<b>11,9%</b>

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.  
 Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

### CONTACTS

Nathalie Balourdet

[nathalie.balourdet@parrot.fr](mailto:nathalie.balourdet@parrot.fr)

T. : +33 (0)1.48.03.74.04