



PARROT®

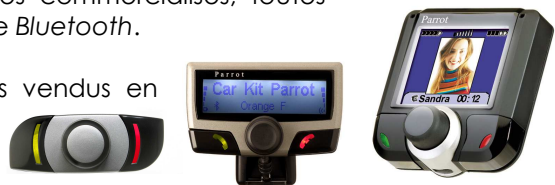
Leader incontesté en Espagne avec 50% de part de marché

Paris, France (18 décembre 2006) - Parrot, spécialiste du périphérique *Bluetooth®* pour le téléphone mobile, confirme son leadership en Espagne sur le marché des kits mains libres.

Une étude menée par le cabinet GFK sur une période de 6 mois allant de janvier à juin 2006 fait apparaître que 50,3% des kits mains libres commercialisés en Espagne sont de marque Parrot®.

L'étude marketing de GFK confirme par ailleurs la forte préférence des consommateurs pour les produits sans fil *Bluetooth®* : 90,7% des kits mains libres commercialisés, toutes marques confondues, fonctionnent avec la technologie *Bluetooth*.

Enfin, le classement des 10 premiers kits mains libres vendus en Espagne comporte 4 produits Parrot : le Parrot CK3000, le Parrot CK3000 Evolution, le Parrot CK3100, et le Parrot CK3200.



Ces résultats confirment la réussite de la stratégie marketing déployée en Espagne. Elle conforte le Groupe dans sa politique de duplication du modèle dans les autres territoires européens ainsi qu'aux Etats-Unis.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth®*, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu plus d'1 million d'unités de produits au cours du premier semestre 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé deux nouveaux produits en 2006: Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via *Bluetooth* par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par *Bluetooth*.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 116,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

CONTACTS

Nathalie Balourdet

T.: +33 (0) 148 03 74 04

E mail: nathalie.balourdet@parrot.fr

Sandrine Lorach Nizard

T.: +33(0) 1 48 03 60 30

E mail: sandrine.nizard@parrot.fr