



PARROT®

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006 : 41,5M€

Confirmation des objectifs annuels 2006

Paris, le 14 novembre 2006

- **Chiffre d'affaires pro forma du 3^{ème} trimestre 2006** : 41,5 millions d'euros, +104,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2005. Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires s'établit à 116,4 millions d'euros.
- **Marge opérationnelle⁽¹⁾ pro forma sur 9 mois 2006** : 14,4% soit une amélioration de 0,3 points par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice 2006.
- **Résultat net⁽¹⁾ pro forma sur 9 mois 2006** : 11,3 millions d'euros.
- Un **3^{ème} trimestre 2006** marqué par :
 - le renforcement de la gamme « Plug & Play » avec le Parrot® MINIKIT,
 - le lancement des deux premiers produits de la nouvelle gamme « Home » avec le Parrot® PHOTOVIEWER et le Parrot® SOUND SYSTEM.
- **Faits marquants du 4^{ème} trimestre 2006** :
 - la baisse annuelle du prix moyen pondéré de 8% conformément à la politique tarifaire du Groupe,
 - le lancement d'un nouveau produit dans la gamme « Home » et le référencement du Parrot® MK 6000,
 - les premiers effets de la mise en place de la stratégie marketing en Europe : fort développement des opérations de « trade marketing ».
- **Objectifs 2006 maintenus** :
 - Croissance du chiffre d'affaires annuel pro forma : 100-110%
 - Marge opérationnelle* annuelle pro forma : >11,5%

en M€, pro forma hors RNPA	Q3 2006 IFRS	9mois 2006 IFRS	2005 IFRS
Chiffre d'affaires	41,5	116,4	80,9
Marge brute d'exploitation	20,2	51,4	36,0
en % du CA	48,5%	44,2%	44,5%
Résultat opérationnel⁽¹⁾	6,3	16,8	12,1
en % du CA	15,1%	14,4%	15,0%
Charges non récurrentes	-	6,5	-
Résultat net Part du Groupe	4,2	4,8	7,7
en % du CA	10,2%	4,2%	9,5%
Résultat net⁽¹⁾ par action	0,34	1,12	0,87
Résultat net ⁽¹⁾ par action dilué	0,32	0,92	-
Résultat net par action	0,34	0,48	0,87
Résultat net par action dilué	0,32	0,39	-

(1) hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital



« Le mois de septembre a été marqué par le lancement réussi de trois nouveaux produits. Deux ont donné naissance à notre gamme « Home » qui regroupe les accessoires Bluetooth pour la maison. Nous restons confiants dans nos objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2006. Le 4^{ème} trimestre supportera en effet la baisse volontaire de nos prix annuels de vente ainsi que les premières opérations de marketing terrain sur plusieurs territoires européens », a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.

Croissance du 3^{ème} trimestre : Des niveaux d'activité toujours soutenus

Parrot a enregistré, sur le 3^{ème} trimestre 2006, un chiffre d'affaires de 41,5 M€, en croissance de 104,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2005. Le Groupe a poursuivi avec succès le référencement des deux premiers produits de sa nouvelle gamme « Home : le Parrot SOUND SYSTEM et le Parrot PHOTOVIEWER. Parallèlement, il a complété sa gamme de produits « Plug & Play » avec le Parrot MINIKIT dont le niveau de vente est au dessus des attentes.

Résultat opérationnel sur 9 mois ⁽¹⁾

Au titre des 9 premiers mois de l'exercice 2006, le résultat opérationnel pro forma⁽¹⁾ s'établit à 16,8 M€, soit une marge opérationnelle⁽¹⁾ de 14,4 %.

Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot ressort à 50,3% sur les 9 mois 2006.

Les frais de R&D représentent 8,3% du chiffre d'affaires au 30 septembre 2006, contre 7,4% au premier semestre. Les frais commerciaux s'établissent à 6,9 M€ (soit 16,6% du CA contre 14,4% au premier semestre 2006) conformément à la montée en puissance de la nouvelle stratégie commerciale.

Après intégration des charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital (6,5M€), le résultat opérationnel total s'établit à 10,3M€ sur les 9 premiers mois de l'année.

Résultat net sur 9 mois ⁽¹⁾

Au titre des 9 premiers mois de l'exercice 2006, le résultat net part du groupe⁽¹⁾ s'élève à 11,3 M€. Il inclut un résultat financier de -0,58 M€ lié principalement aux écarts de change. Le taux d'imposition ressort à 30,2% et inclut un crédit d'impôt recherche de 1,6M€.

Perspectives du 4^{ème} trimestre

Au cours du 4^{ème} trimestre 2006, le Groupe prévoit :

➤ Le maintien d'une politique de prix agressive sur l'ensemble de ses produits.

Dès le début du mois d'octobre, le Groupe a mis en place sa nouvelle politique tarifaire en appliquant une baisse des prix moyenne pondérée de 8%. Le Groupe entend ainsi maintenir sa position de « price market maker » sur son marché. L'impact sur la marge brute est intégré dans les anticipations annuelles du Groupe.

➤ Les premiers résultats « terrain » de la nouvelle stratégie marketing

Le Groupe prévoit plusieurs opérations marketing « terrain » de première importance. Elles se déploieront sur les zones géographiques majeures en Europe.

➤ Le lancement de nouveaux produits

Enfin, dans le courant du 4^{ème} trimestre 2006, Parrot a pour objectif de lancer un nouveau produit dans la gamme « Home » et de réaliser le référencement du Parrot® MK 6000, le dernier né du segment des kits mains-libres Bluetooth™ installés.

(1) hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital

Objectifs annuels 2006 maintenus

Le chiffre d'affaires pro forma 2006 devrait enregistrer une croissance comprise entre 100 et 110%. La marge opérationnelle pro forma - hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital - s'établirait au dessus de 11,5%.

Parrot publiera les résultats annuels 2006 (clos au 31 décembre) le 14 février 2007.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth*[®], dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu 865 000 unités de produits en 2005.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via *Bluetooth* par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par *Bluetooth*.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui est passé de 29,2 millions d'euros en 2004 à 62,5 millions d'euros (et 80,9 millions d'euros en pro forma) en 2005.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

ANNEXES**Chiffre d'affaires par zone géographique**

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9 mois 2006
France	9,2%
Royaume-Uni	5,9%
Hollande et Belgique	5,0%
Allemagne	5,0%
Espagne*	49,5%
Italie	3,8%
USA	3,6%
Reste de l'Europe	5,4%
Reste du Monde	12,5%

* inclus l'activité liée à l'acquisition de Inpro Tecnología

Chiffre d'affaires par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9 mois 2006
OEM	6,9%
Kits installés	73,5%
Plug & Play	2,0%
Autres	17,6%

Marge Brute par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9 mois 2006
OEM	57,9%
Kits installés	51,9%
Plug & Play	43,6%
Autres	6,8%

Compte de résultat proforma au 30 septembre 2006

<i>En milliers d'euros</i>	T3 2006	9 mois 2006
Chiffre d'affaires	41 545	116 426
Coût des ventes	-21 375	-64 970
MARGE BRUTE	20 170	51 455
<i>Marge brute en % du chiffre d'affaires</i>	48,5%	44,2%
Frais de recherche et développement	-4 067	-9 622
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-9,8%	-8,3%
Frais commerciaux	-6 914	-16 885
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-16,6%	-14,5%
Frais généraux	-1 537	-4 164
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,7%	-3,6%
Production / Qualité	-1 397	-3 981
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,4%	-3,4%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	6 256	16 803
<i>Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires</i>	15,1%	14,4%
Autres charges opérationnelles	0	-6 482
Autres produits opérationnels	0	0
RESULTAT OPERATIONNEL	6 256	10 321
<i>Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires</i>	15,1%	8,9%
Coût de l'endettement financier net	80	-235
Autres produits et charges financières	-148	-348
Impôt sur le résultat	-1 969	-4 899
RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE	4 220	4 840
<i>Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires</i>	10,2%	4,2%

@The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04